



2024年度

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

安徽安孚电池科技股份有限公司



股票代码:603031

地址:安徽省合肥市蜀山区潜山路888号百利中心北塔1801

电话:0551-62631389

网址:www.anfucorp.com

目录 CONTENTS

报告前言	01
走进安孚科技	05
公司独特优势	09
可持续发展治理机制	13
附录	
索引表	113
意见反馈表	115

01

永续治理 成就基业长青

完善公司治理	21
加强合规管理	23
投资者关系管理	24
恪守商业道德	26
坚持党建引领	27

04

精益布局 塑造卓越品质

保障供应链稳定	71
产品和服务安全与质量	76

02

低碳环保 共享碧水蓝天

应对气候变化	31
落实环境合规	35
合理利用资源与能源	47
优化物料管理	54
生物多样性保护	56

05

员工至上 创造共赢环境

构建和谐职场	85
助力员工发展	89
关注员工福祉	93
职业健康与安全	98

03

科技赋能 创新驱动发展

深耕研发创新	59
数据安全与隐私保护	66

06

爱心汇聚 点亮社会未来

志愿服务	109
公益行动	110
助农惠民	112



报告前言

关于本报告

本报告是安徽安孚电池科技股份有限公司（以下简称“安孚科技”或“公司”）发布的首份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“安徽安孚电池科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

报告时间范围

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与年报保持一致。

报告编制依据

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
安孚科技、公司	安徽安孚电池科技股份有限公司
亚锦科技	宁波亚锦电子科技股份有限公司
南孚电池	福建南平南孚电池有限公司
南孚营销	福建南孚市场营销有限公司
南孚小型电池科技	福建南孚小型电池科技有限公司
碱性电池、碱性锌锰电池、 碱锰电池	使用碱性电池专用电二氧化锰等材料作为正极、锌等材料作为负极、氢氧化钾为电解质的原电池。
锂电池	一类由锂金属或锂合金为负极材料、使用非水电解质溶液的电池，锂电池可分为两类：锂金属电池和锂离子电池。
镍氢电池、金属氢化物镍电池	一种二次电池，采用镍氧化物作为正极，储氢金属作为负极，碱液作为电解液，可以反复充电。
IoT	Internet of Things，物联网

确认及批准

本报告与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.anfucorp.com）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅和下载。



董事长致辞

山水万程，步履不停。刚刚过去的 2024 年，是全面完成“十四五”规划目标任务的关键一年，也是安孚科技经营业绩稳定增长、发展再上新台阶的一年。面对严峻复杂的外部环境和多重困难挑战叠加的发展形势，安孚科技积极响应国家政策号召，把握市场机会，在充满潜力的电池行业赛道持续深耕，占据领先的市场地位，整体经营取得较好的成果。

这一年，我们精准施策抓治理，奋进的基础更加稳固。重组转型完成后，持续完善公司法人治理结构，积极梳理公司管理制度，加强内控体系建设，提升风险管理能力。增强规范运作意识，诚信、透明地披露信息，并抓好制度要求的执行与落实。积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），推动 ESG 理念深度融入，促进公司可持续发展。

这一年，我们齐心协力促环保，节能的成效日益凸显。响应国家碳中和碳排放政策，推进工厂节能改造，升级高能耗设备，引进能耗管理系统，实时监控公司生产能耗状况，并依据实时数据进行动态优化调整，降低整体能耗水平，通过了 ISO 50001 能源管理体

系认证。同时，对生产工艺革新，提升用水、用气效率。对公司环保设施全面升级，提升污染物处理能力与效率，确保各类污染物达标排放。公司在既有省级绿色工厂、省级绿色供应链管理企业的基础上，进一步强化能碳管理工作，全面升级绿色制造，于 2024 年底获得国家级绿色工厂公示。

这一年，我们坚定不移勇创新，科研的成果更加丰硕。加大研发创新的投入，增强研发创新能力，持续驱动电池产品创新和研发升级。拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、省级电池重点实验室、物联网电池电源研发生产基地，并与多家中国知名大学和研究院开展产、学、研项目合作，探索前瞻性电池技术，先后获得国家科学技术进步奖、国家高新技术企业认证等荣誉。公司自主研发和设计的具有完整知识产权的聚能环 4 代产品，性能达到世界领先水平。

这一年，我们精益求精抓质量，产品的口碑更加出众。夯实公司主营业务，完善产品全生命周期的质量责任追溯体系和质量安全及风险管控体系。坚持以客户为中心，继续优化内部管理和运营流程，提升生产效

率和供应链的灵活性。针对不同应用场景以及消费需求，借助渠道优势和品牌管理能力，为百万零售终端和亿万消费者提供更多更优质的消费品，保持国内市场销量第一，市场占有率不断提升。先后荣获环境标志产品认证、国家制造业单项冠军企业等奖项。

这一年，我们携手共进助成长，员工的发展更加多元。通过系统的培训与多元的晋升机制，提升员工专业技能，拓展职业视野，为员工提供良好的发展空间和晋升机会，实现个人价值的持续攀升。积极营造健康的工作环境，合理规划工作时长，关注员工身心健康。开展丰富多彩的企业文化活动，关心员工的生活，增强员工的归属感和凝聚力，营造安全、和谐、稳定的工作环境。

这一年，我们全心全意献力量，社会的福祉更加增进。深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，弘扬志愿服务精神，公司志愿服务队积极投身其中，以多种形式深入社区，贡献志愿力量。参与捐款捐物、慰问困难群众等公益活动，用实际行动汇聚爱心力量。支持乡

村振兴战略，开展消费帮扶行动，助推农产品销售。报告期内，公司荣获企业社会责任贡献奖。

时间的长河奔涌向前，奋斗的脚步永不停歇。我们将继续秉持着开拓创新、锐意进取的精神，积极拓展国内外市场，深入研究市场需求，推出更具竞争力的产品，提升公司在全球市场的知名度和影响力。在新能源业务领域，公司将持续探索新技术、新应用，布局新能源产业链的关键环节，重点聚焦下一代电池技术的研发与创新，打造具有核心竞争力的新能源产业生态体系。在实现公司自身发展的同时，为全球碳达峰、碳中和目标的达成贡献坚实力量，助力构建清洁、低碳、可持续的能源未来。

夏茂青

安徽安孚电池科技股份有限公司 董事长

走进安孚科技

基本信息

安徽安孚电池科技股份有限公司于 2016 年 8 月在上海证券交易所上市，股票代码：603031。公司在 2022 年 1 月前主要从事百货零售业务。2021 年 9 月，公司通过实施重大资产重组，剥离原有百货零售业务，控股中国电池行业的知名企业福建南平南孚电池有限公司（以下简称“南孚电池”）。公司通过重组后成功转型，战略聚焦于多化学系统的小电池及消费品领域，业务涵盖投资、研发、生产与销售等多元维度，致力于打造全产业链生态。公司控股的南孚电池，作为中国电池行业翘楚，在国内先进电池科技企业中占据重要地位。

南孚电池秉持科技引领、产品聚焦、客户导向的核心经营理念，持续深耕细作，拥有国家级技术中心、博士后科研工作站以及现代化生产基地，业务网络覆盖全国，连续 32 年全国销量遥遥领先，同时远销海外多地，成为诸多世界五百强企业、电池价值链优质客户的战略合作伙伴。

南孚电池凭借卓越的品质和强大的品牌影响力，先后荣获“中国驰名商标”“中国名牌产品”等称号，通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 50001 能源管理体系认证和中国环境标志产品认证，为全球消费者提供优质的电池产品与服务，推动行业技术进步与品质提升，书写着中国小电池领域的辉煌篇章。

公司以“品牌深耕、智造升级、科技创新、全球拓展”为核心战略，依托 60 年技术积淀构建“科技南孚”核心竞争力，通过多品类布局与智能工厂建设持续巩固市场优势；同步加速全球化步伐，以 OEM 合作与自主品牌出海双轨并行，致力于从中国碱性电池第一品牌跃升为全球消费电池领导者，将南孚打造成“世界的南孚”。同时公司积极布局第二增长曲线，通过创新业务拓展和产业生态构建，持续提升股东价值，推动企业实现可持续发展。

发展历程

1984 年 10 月

公司前身安徽省庐江县安德利贸易中心开业

2016 年 8 月

A 股挂牌上市超市、百货与家电三大业务

2019 年 11 月

实际控制人由陈学高变更为袁永刚、王文娟夫妇

2022 年 1 月

完成收购亚锦科技 36% 股权和原百货零售业务出售，控制南孚电池

2022 年 2 月

计划再次收购亚锦科技 15% 股权，合计持有 51% 股权

2022 年 5 月

完成收购亚锦科技 15% 股权，合计持有 51% 股权

2023 年 12 月

完成非公开发行，募集 12.24 亿

2024 年

计划进一步提高对南孚电池的控制权

业务布局

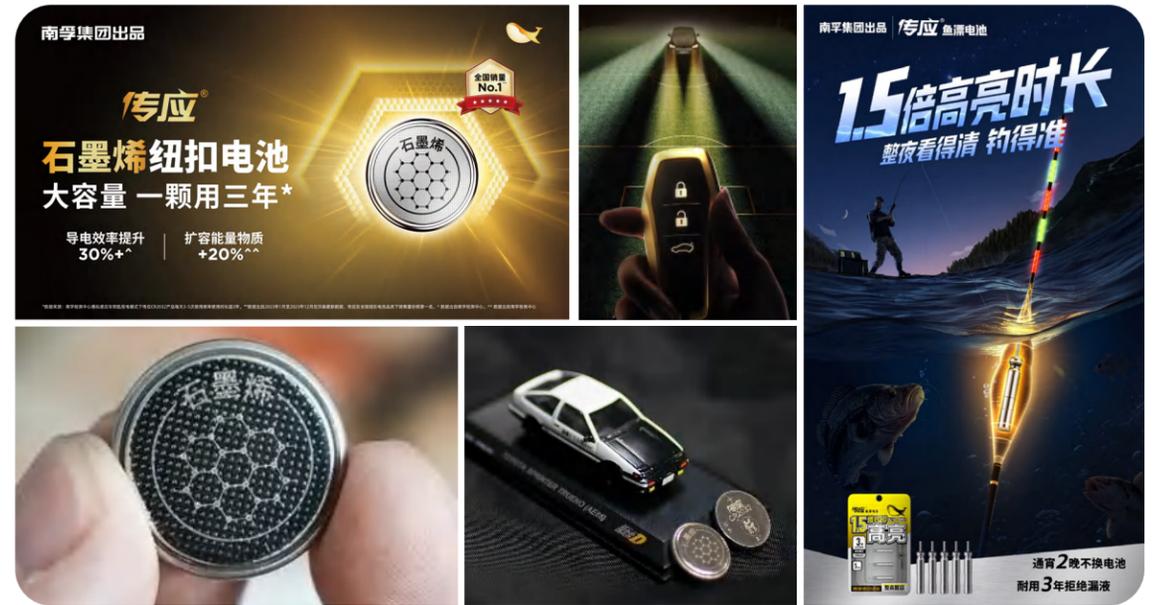
一次性 5/7 号电池



1 号燃气灶电池



锂纽扣 / 鱼漂电池



代理业务



● 公司独特优势

并购重组“质”上发力

安孚科技积极贯彻落实新“国九条”“科八条”“并六条”要求，通过灵活高效的资金筹措与交易设计，实施重大资产重组，成功收购南孚电池的控制权，剥离连年亏损的原有百货零售业务。这一系列举措提升了公司的整体实力和综合竞争力，成功入选上交所 2024 年发布的 30 个并购重组成功案例。

为保证交易顺利进行，公司利用银行贷款、股权融资等多种融资渠道，降低交易成本和财务风险。同时，公司对资金交易方案进行优化，提高交易的灵活性和确定性，减轻公司的短期财务压力。

交易完成后，公司从传统零售百货业务，切入到庞大且前景广阔的消费电池赛道，成功迈向新质生产力的转型与升级之路，带来新的业务增长点，持续推动公司高质量发展。

战略与文化



公司的愿景

“成为全球领先的科技驱动型产业平台，以多化学系统电池为核心基础，拓展高成长性科技领域，构建可持续未来的创新生态。”



公司的价值观

“以科技创新为引擎，以客户价值为导向，以可持续发展为责任，以开放协同为路径，创造共享共赢的长期价值。”



公司的使命

“通过多场景能源解决方案与前沿科技探索，赋能人类美好生活，推动产业升级，为股东、员工和社会创造可持续价值。”

2024 年 ESG 亮点绩效

经济绩效

营业收入 **46.38** 亿元

归属于上市公司股东的净利润 **1.68** 亿元

总资产 **71.57** 亿元

纳税总额 **3,689** 万元

公司治理绩效

股东大会召开次数 **5** 次

董事会召开次数 **10** 次

监事会召开次数 **8** 次

反腐倡廉培训次数 **1** 次

内部风险培训次数 **6** 次

法律培训次数 **3** 次

环境绩效

环保投入 **651.1** 万元

耗水量 **268,280** 吨

耗电量 **36,644,255** kWh

温室气体排放总量 **16,612.90** 吨二氧化碳当量

社会绩效

公益投入 **122.5** 万元

员工培训投入 **72.03** 万元

员工培训覆盖率 **91.5%**

研发投入 **1.36** 亿元

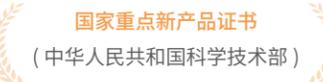
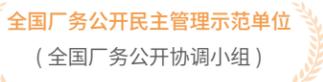
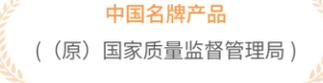
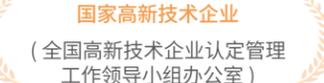
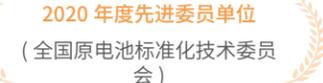
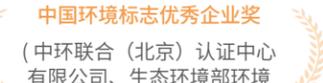
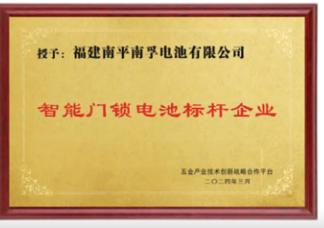
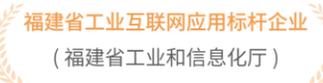
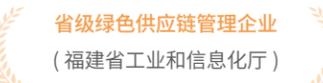
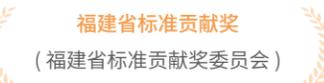
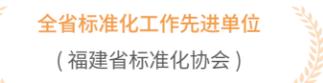
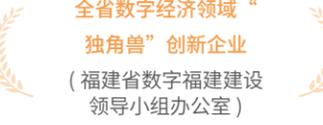
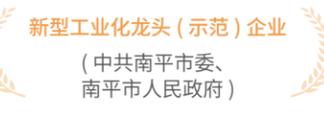
授权专利累计数 **530** 项

软件著作权累计数 **8** 项

商标累计数 **292** 项

发表论文累计数 **17** 篇

荣誉成就

 <p>国家认定 企业技术中心</p> <p>国家经贸委 财政部 国家税务总局 海关总署</p>	 <p>国家科学技术进步奖 证书</p> <p>二等奖</p>	 <p>福建南平南孚电池有限公司 博士后科研工作站</p> <p>POSTDOCTORAL PROGRAMME</p> <p>中华人民共和国人事部 全国博士后管理委员会</p> <p>二〇〇〇年十一月</p>	 <p>证书</p> <p>制造业单项冠军企业</p> <p>(2024年-2026年)</p> <p>企业名称: 福建南平南孚电池有限公司 主营产品: 碱性锌锰干电池(组)</p>	 <p>荣誉证书</p> <p>绿色领跑企业</p> <p>中环联合(北京)认证中心</p>	 <p>荣誉证书</p> <p>南平市 2023 年度 纳税突出贡献企业</p> <p>中共南平市委 南平市人民政府</p> <p>二〇二四年二月</p>	 <p>福建省优秀民营企业</p> <p>中共福建省委 福建省人民政府</p> <p>二〇二一年六月</p>
<p>国家企业技术中心 (国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、税务总局)</p>	<p>国家科学技术进步奖证书 二等奖 (中华人民共和国国务院)</p>	<p>博士后科研工作站 中华人民共和国人事部 全国博士后管理委员会</p>	<p>国家制造业单项冠军企业 (中华人民共和国工业和信息化部)</p>	<p>绿色领跑企业 (中环联合(北京)认证中心有限公司)</p>	<p>纳税突出贡献企业 (中共南平市委、南平市人民政府)</p>	<p>福建省优秀民营企业 (福建省委、省人民政府)</p>
 <p>全国文明单位</p> <p>中央精神文明建设指导委员会</p> <p>2020 年 11 月</p>	 <p>国家知识产权优势企业</p> <p>国家知识产权局</p> <p>2017.12-2020.11</p>	 <p>工人先锋号</p> <p>中华全国总工会</p>	 <p>国家重点新产品证书</p> <p>(中华人民共和国科学技术部)</p>	 <p>全国技术创新成果二等奖</p> <p>(中华人民共和国科学技术部)</p>	 <p>全国厂务公开民主管理示范单位</p> <p>(全国厂务公开协调小组)</p>	
<p>全国文明单位 (中央精神文明建设指导委员会)</p>	<p>国家知识产权优势企业 (国家知识产权局)</p>	<p>工人先锋号 (中华全国总工会)</p>	 <p>中国名牌产品</p> <p>(原)国家质量监督管理局</p>	 <p>国家高新技术企业</p> <p>(全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室)</p>	 <p>2020 年度先进委员单位</p> <p>(全国原电池标准化技术委员会)</p>	
 <p>高新技术企业证书</p> <p>企业名称: 福建南平南孚电池有限公司 证书编号: GR202133000047 发证时间: 2021年12月18日 有效期: 三年</p>	 <p>国家绿色工厂</p> <p>福建南平南孚电池有限公司</p> <p>中华人民共和国工业和信息化部</p> <p>二〇二五年一月</p>	 <p>福建南平南孚电池有限公司检测中心</p> <p>中国合格评定国家认可委员会</p> <p>中国认可 国际互认 检测 TESTING CNAS L14015</p>	 <p>“九五”国家技术创新优秀奖</p> <p>(国家经济贸易委员会)</p>	 <p>驰名商标</p> <p>(原)国家工商总局商标局</p>	 <p>中国环境标志优秀企业奖</p> <p>(中环联合(北京)认证中心有限公司、生态环境部环境发展中心)</p>	
<p>高新技术企业证书 (中华人民共和国科学技术部)</p>	<p>国家级绿色工厂 (中华人民共和国工业和信息化部)</p>	<p>南孚电池检测中心 CNAS 实验室 (中国合格评定认可委员会)</p>	 <p>福建省智能制造试点示范企业</p> <p>(福建省工业和信息化厅)</p>	 <p>福建省制造业单项冠军企业</p> <p>(福建省工业和信息化厅)</p>	 <p>福建省工业化和信息化龙头企业</p> <p>(福建省工业和信息化厅)</p>	
 <p>智能家居电池生产基地</p> <p>(2021年2月至2024年2月)</p> <p>中国五金产业技术创新战略联盟</p> <p>二〇二一年一月</p>	 <p>智能门锁电池标杆企业</p> <p>五金产业技术创新战略合作平台</p> <p>二〇二四年三月</p>	 <p>物联网电池电源 研发生产基地</p> <p>深圳市物联网协会 深圳市物联网应用研究院</p>	 <p>福建省工业互联网应用标杆企业</p> <p>(福建省工业和信息化厅)</p>	 <p>福建省工业互联网 APP 应用典型</p> <p>(福建省工业和信息化厅)</p>	 <p>省级绿色工厂</p> <p>(福建省工业和信息化厅)</p>	
<p>智能家居电池生产基地 (中国五金产业技术创新战略联盟)</p>	<p>智能门锁电池标杆企业 (五金产业技术创新战略合作平台)</p>	<p>物联网电池电源研发生产基地 (深圳市物联网协会)</p>	 <p>省级绿色供应链管理企业</p> <p>(福建省工业和信息化厅)</p>	 <p>福建省标准贡献奖</p> <p>(福建省标准贡献奖委员会)</p>	 <p>全省标准化工作先进单位</p> <p>(福建省标准化协会)</p>	
			 <p>全省数字经济领域“独角兽”创新企业</p> <p>(福建省数字福建建设领导小组办公室)</p>	 <p>新型工业化龙头(示范)企业</p> <p>(中共南平市委、南平市人民政府)</p>		



可持续发展治理机制



可持续发展架构

安孚科技积极推动可持续发展工作，制定《ESG 管理制度》，形成决策 - 管理 - 执行的三级可持续发展管理架构，各层级职责明晰，并在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑 ESG 相关的影响、风险和机遇，有效协调可持续发展领域的各项工作。此外，公司积极组织可持续发展意识宣贯和培训活动，报告期内，公司聘请外部专家为公司管理层与各个部门开展 ESG 培训 3 次。



案例

ESG 培训

公司聘请外部专家为管理层与各个部门开展 ESG 培训，包括：ESG 概念、ESG 相关政策的解读、ESG 标准解读以及 ESG 报告编制要点等内容，加强公司管理层与各部门对 ESG 的理解，提高各人员的专业能力与水平。



可持续发展战略

可持续发展已成为企业立足长远的关键。公司围绕联合国可持续发展目标 (SDGs)，将环境、社会及治理 (ESG) 理念深度融入经营全流程，通过系统识别可持续发展领域的风险与机遇，评估其对业务的中长期影响，持续完善 ESG 管理机制，有效回应利益相关方诉求，逐步提升公司的可持续发展管理水平。

维度	议题	主要风险 / 机遇	应对措施
环境	气候变化	急性风险、慢性风险、政策与法律风险、市场风险； 能源替代、产品与服务	践行低碳环保 落实环境合规 合理利用资源与能源 优化物料管理 生物多样性保护
	环境保护	政策和法律风险、声誉风险、危废处置风险、 污水泄漏风险； 提升品牌形象	
	资源利用	市场风险、市场风险； 能源替代、资源效率	
社会	产品质量管控	质量风险、设计风险； 安全、环保意识增强	严控产品质量 保障供应链稳定 守护安全健康
	可持续供应链	供应商质量风险、价格风险； 供应链数字化转型、带动行业上下游发展	
	职业健康安全	法律风险、营运风险； 技术创新	
治理	合规风控	合规管理风险； 运营机遇、市场机遇	完善公司治理 加强合规管理 投资者关系管理 恪守商业道德

ESG 风险与机遇管理

公司积极将 ESG 理念要求贯穿到企业风险管理和决策过程中，强化对非财务风险的管控，从管理层面至业务层面建立了系统的内部控制体系及长效的内控监督机制，对内外部因素进行识别、评估和分析，涵盖气候变化、研发、产品质量管控、环境管理等方面，并制定应对措施，确保风险的有效管理，促进公司可持续发展。

风险与机遇管理流程

收集与识别

对内收集运营数据、财务数据等，对外关注行业动态，并结合利益相关方需求进行综合考虑，挖掘潜在风险与机遇。

分析与评估

对风险可能性与影响程度等进行分析，借助统计模型量化风险，依据评估结果划分风险等级，确定关键风险。

应对措施

依据风险特性制定不同的应对策略，并制定风险应对计划。

指标与目标

公司秉持经济价值创造与生态效益提升的双轨发展战略，深度践行联合国可持续发展目标，将 ESG 理念贯穿于企业运营全流程，持续完善可持续发展体系，致力于实现环境、经济和社会价值的协调统一。

战略支柱	目标及承诺	2024 年行动	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标
永续治理	优化公司治理结构，提升公司的市场竞争力；建立健全的公司治理制度体系，强化制度执行；加强股东权益保护，提高股东回报；严格执行信息披露制度；维持员工商业道德培训覆盖率。	持续更新公司章程、议事规则、工作细则，完善公司治理制度体系；制定合理的利润分配政策，分享公司经营成果；持续开展反腐培训，提高员工反腐意识。	
低碳环保	持续优化环境管理体系，提高能源的使用效率，节约水资源；制定与公司发展阶段相匹配的温室气体减排目标，逐步构建零碳能源体系；严控三废排放，持续减少污染物排放量。	严格遵守环保法规，避免法律风险；减少污染物排放，减轻对环境的污染；温室气体排放总量 16,612.90 吨二氧化碳当量。	
卓越品质	鼓励创新研发绿色环保产品；实施研发与创新激励措施；专注产品品质，提高产品合格率；为客户提供高质量的产品，确保客户隐私泄露事故“零”发生；维持较高的本地化采购比例。	研发投入 1.36 亿元；加强生产过程质量控制；为客户提供高质量产品，持续优化客户服务流程，提高客户满意度；国内业务客户满意度为：99.38 分；客户隐私泄露事故为：0 件；完善供应商准入、审核和评估流程，保障供应链安全稳定。	
员工至上	保证所有员工在招聘、职业发展中拥有平等的机会，构建激励机制，促进员工成长与发展，无重大侵犯人权事件；确保员工安全生产，致力于实现“零”安全事故；了解员工的需求与期望，提供个性化关怀；	确保员工招聘过程的透明和公正，完善职业发展体系；建立健全安全管理体系，为员工提供安全的工作环境；完善员工福利体系，提高员工满意度。	
爱心汇聚	积极支持公益慈善事业，促进社会的和谐稳定。	持续关注教育助学、社区关爱等多个领域，通过实际行动贡献“安孚”力量。	

利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，针对政府 / 监管机构、投资者、员工、客户、价值链伙伴等利益相关方构建起常态化、多元化的沟通桥梁，积极响应内外部利益相关方在环境、社会和治理领域的诉求与期望。

利益相关方	期望与诉求	回应反馈机制
政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 党的建设 助力经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 主动纳税 落实相关政策 参与标准制定
客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务 信息安全保护 保障产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质服务 保护客户信息 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 雇佣体系 人文关怀 薪酬与福利 人才培育与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 线上沟通平台 团队活动 薪酬调整机制 健全晋升机制 员工职代会沟通
供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作发展 绿色供应链 商业道德及反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 产学研合作 供应商审核 供应商培训
社区 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 公益慈善 志愿者活动 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色工厂 慈善捐助 志愿者服务
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 公开透明沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 定期发布报告
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 风险控制 公司治理 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 合规信息披露 投资者交流活动

重要议题管理



重要性议题评估流程与方法

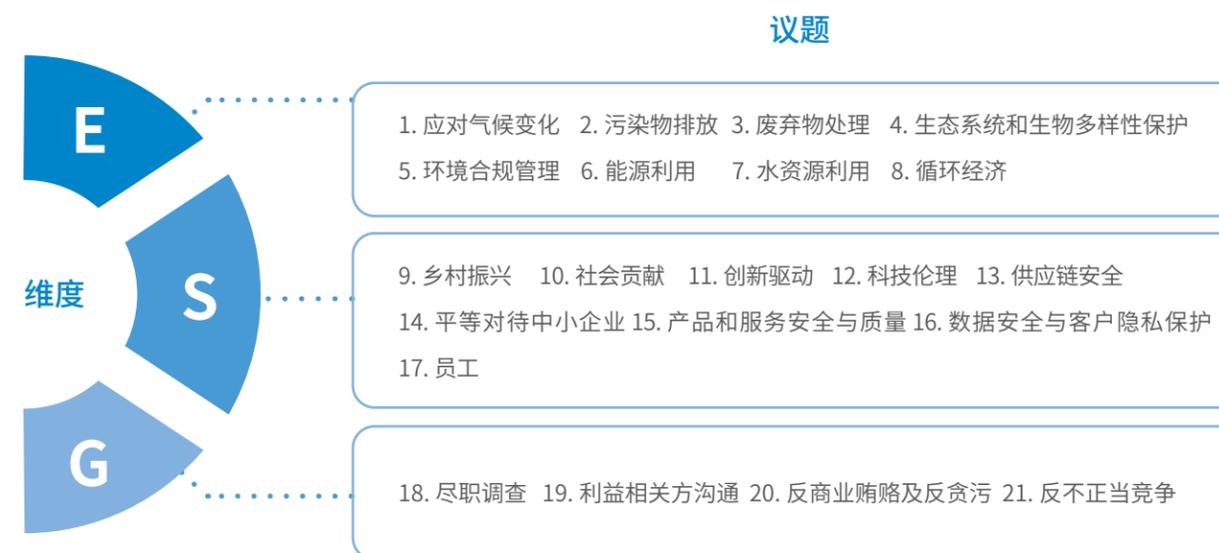
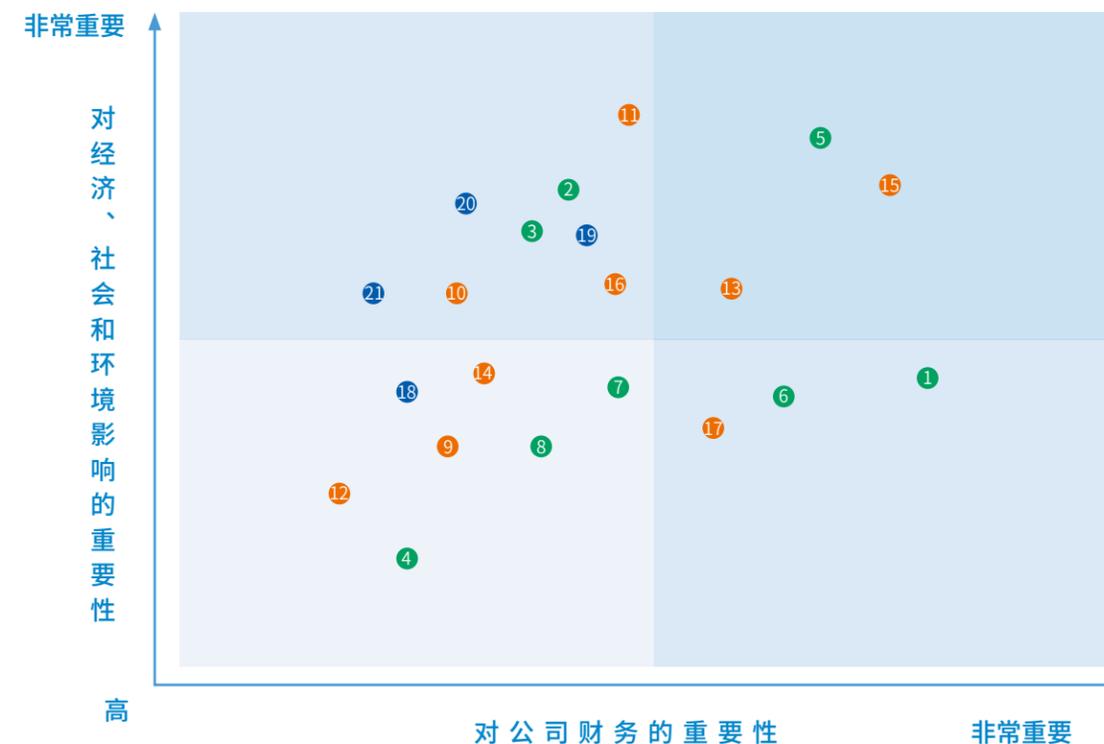
公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3: 重大主题》等国内披露标准的评估方法，从影响重要性和财务重要性的视角进行分析，识别出具有双重重要性的议题，并在报告中重点回应。

议题评估流程

分析方法



议题重要性评估结果



注：1、“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性；
2、交易所指引循环经济、科技伦理议题，公司暂不涉及，故无披露相关内容。



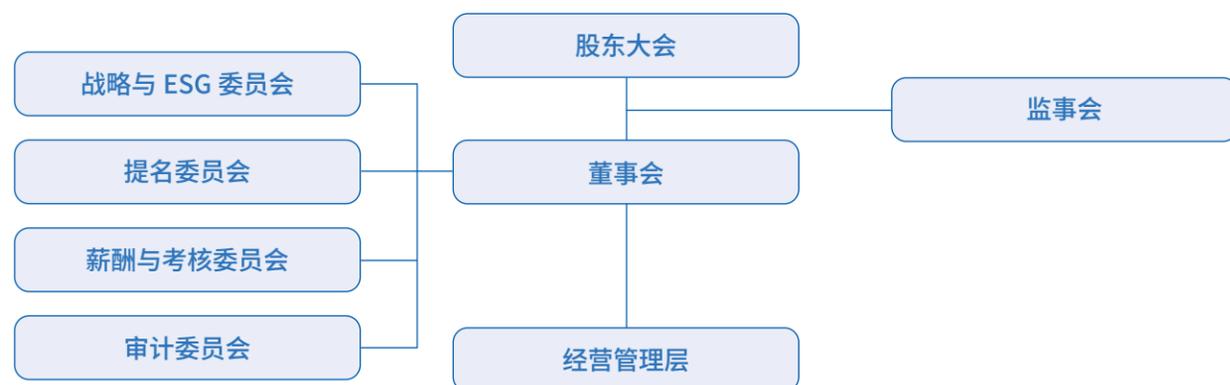
永续治理 成就基业长青

完善公司治理



三会治理

安孚科技严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等法律法规的要求以及《公司章程》的规定，建立由股东大会、董事会、监事会各主体权责分明、运作规范、相互协调的公司治理体系，保证公司运作规范有效。



组织架构图

股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序。公司充分保障股东依法行使权益，平等对待所有股东，不存在损害股东利益的情形。

关键绩效

▶ 报告期内，公司共召开股东大会 **5** 次，共审议通过议案 **48** 项。

董事会

董事会严格遵照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定及要求行使职权，向股东大会负责。独立董事和董事会专门委员会积极参与公司的管理和决策，在决策中发挥着重要作用。

关键绩效

▶ 报告期内，公司共召开董事会会议 **10** 次，共审议通过董事会决议 **78** 项，出席率 **100%**。

董事会多元化与独立性

公司致力于构建多元化的董事会，董事会由 11 名成员组成，其中独立董事 4 名，独立董事占董事会成员比例为 36.36%，符合法律法规及规范性文件的规定。现有董事成员在财务、法律、行业技术等领域拥有专业的知识经验，能够为董事会的决策提供科学的意见和参考，促进公司治理水平的提升。

董事会专门委员会

董事会下设战略与 ESG 委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会四个专门委员会。各专门委员会严格按照公司董事会制定的专门委员会议事规则履行职责，针对各类专业性事项进行深入研究和分析，有效保障董事会的科学决策。报告期内，公司共召开独董专门委员会会议 4 次，共审议通过决议 48 项。

关键绩效

▶ 战略与 ESG 委员会	独董占比	▶ 薪酬与考核委员会	独董占比
2 次	66.67% ；	1 次	66.67% ；
▶ 提名委员会	独董占比	▶ 审计委员会	独董占比
3 次	66.67% ；	7 次	66.67% 。

监事会

监事会严格按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定开展工作，认真履行职责，对公司财务状况以及定期报告的制作进行检查并发表审核意见。监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 1 人。

关键绩效

▶ 报告期内，公司监事会会议召开 **8** 次，共审议通过监事会议案 **60** 项，出席率 **100%**。

董事及高管薪酬管理

公司根据《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》等相关制度，结合公司经营规模、行业薪酬水平等实际情况，制定 2024 年度董事、高级管理人员的薪酬方案，设立薪酬标准，通过综合绩效考评，实现科学、有效的薪酬分配，充分调动董事及高管人员的积极性，确保公司经营目标的实现。

加强合规管理

内部控制

公司制定《内部审计制度》，明确由审计监察部负责对公司及其控股子公司的财务收支、经济活动等进行内部审计监督，并规范公司的内部控制管理，同时，公司定期对内部控制的有效性进行评估，并据此优化内部控制体系。报告期内，公司严格遵循监管要求，对《公司章程》《股东大会议事规则》及《董事会议事规则》等相关制度进行了修订与完善。报告期内，公司聘请第三方出具了标准无保留意见的审计报告。

风险管理

公司坚守合规经营底线，以风险防范为核心导向，定期开展全面风险排查工作，综合评估风险等级，并根据风险状况精准制定应对措施，从而建立起覆盖全面的风险管理体系，进一步增强了全面风险管理的能力。报告期内，公司积极组织相关人员参与合规风险培训，强化董事、监事、高级管理人员以及关键极少数人员对公司规范运作及法律法规的深入理解和认识。

风险管理流程

事前识别

全面识别分析潜在风险，制定详尽防控预案。

事中跟踪

风险预警触发时，各部门迅速协同应对。

事后分析

重大风险事件处理完毕后，进行全面、深入的复盘和总结，依据评估结果优化体系。

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》等国家法律法规，认真履行规定的纳税义务，加强税务管理工作，优化税务操作流程，确保公司按时、足额缴纳税款，降低纳税风险。

投资者关系管理

信息披露管理

为加强公司信息披露工作，公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定，制定《重大信息内部报告制度》，保证及时、准确、完整地披露公司信息。同时，公司严格落实《内幕信息管理制度》，完善内幕信息管理，防范内幕交易等证券违法违规行为，切实维护广大投资者和公众股东的合法权益。

关键绩效

▶ 报告期内，公司共对外披露 **4** 份定期报告，**79** 份临时报告。

投资者交流

公司积极与投资者展开沟通交流，借助业绩说明会、现场调研、上交所 e 互动平台等多种途径，保障反馈渠道畅通有效，向投资者传递公司的经营动态、战略规划以及行业发展趋势等关键信息，切实保障投资者合法权益，推动公司与投资者构建长期稳定、互信互利的合作关系。

关键绩效

▶ 报告期内，公司举行业绩说明会 **3** 次，上证 e 互动平台互动回复率 **100%**。

案例

安孚科技投资者业绩说明会

8 月 16 日，公司开展 2024 年半年度业绩说明会，详细解答投资者关注的问题。通过这次业绩说明会，公司向投资者分享经营成果、财务状况等事项，与投资者展开深入交流与讨论，增强投资者对公司的认同。



召开业绩说明会

投资者回报

公司重视对投资者的合理投资回报，严格按照《公司章程》的相关规定，实行可持续、稳定、积极的利润分配政策，并结合公司实际情况，听取、接受投资者对利润分配事项的建议和监督，强化对投资者的回报，完善利润分配政策，增加分配政策执行的透明度，维护全体股东利益。

2023 年分红方案，公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润并以资本公积金转增股本，向全体股东每股派发现金红利 0.45 元（含税）、每 10 股以资本公积转增 4.5 股。

2024 年分红预案，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每股派发现金红利 0.24 元（含税）。注：本次利润分配预案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

恪守商业道德



加强廉洁建设

公司重视反腐工作，制定《反舞弊与举报管理规定》，设立由管理层负责的组织架构，对公司内部纪律进行检查监督工作，在商业活动中的各个环节，明确划定廉洁红线，并将商业道德作为员工晋升、考核的标准之一，禁止员工利用职务之便谋取私利，坚决杜绝一切形式的贿赂、回扣及利益输送行为。

公司积极开展反腐培训，提高员工防范商业贿赂意识，通过一系列举措从源头上遏制腐败现象的滋生，维护公司的良好声誉与市场形象。报告期内，公司未发生重大腐败案件。

案例

弘扬廉洁文化，筑牢思想防线

2024 年，南孚电池开展反商业贿赂培训，阐述法律法规对商业贿赂行为的界定和处罚措施，加强员工廉洁自律意识，使员工在日常工作中，时刻保持警惕，坚决抵制任何形式的商业贿赂行为，共同守护企业的良好形象和市场的公平竞争环境。

举报保护机制

公司建立了完善的举报机制，鼓励员工及外部相关方对发现的腐败行为及时举报，一经查实，涉事人员将面临警告、罚款等一系列严肃处理，严重者移交司法机关追责。同时，公司高度重视对举报人的保护，采用匿名举报流程，防止举报人身份泄露；严禁任何形式的打击报复行为，为举报人筑牢安全防线。对于提供有效举报线索并协助公司成功查处腐败案件的举报人，公司将给予适当的奖励，激励更多人参与反腐，共筑清正商业环境。

举报方式

举报信箱



HR 邮箱



与高管沟通



反不正当竞争

公司始终秉持合法合规经营的理念，严格依照《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，制定《公平竞争与反不正当竞争管理制度》，规范公司竞争行为，管理虚假宣传、侵犯商业秘密等风险，维护公平的商业环境。同时，公司积极开展反不正当竞争相关知识培训，提升员工对市场竞争中不正当手段的辨别能力。

案例

保护商业秘密，提升防范能力

9月13日，南孚电池工会、人力资源部、法务部联合开展了“企业商业秘密保护专题培训”活动，普及商业秘密的范围、保护措施等内容，加深员工对商业秘密的重要性及相关法规的理解，为商业秘密保护筑牢防线。



开展商业秘密保护培训

案例

党建引领新征程，砥砺前行谱华章

为热烈庆祝中国共产党成立103周年，在“七一”前夕，公司党委深入开展系列党建活动，以专题党课启迪思想，集中入党宣誓凝聚信念，主题党日活动重温初心，走访慰问传递温情，志愿服务奉献爱心，学习榜样激发力量，广泛播撒党的关怀与温暖，激励党员传承红色基因，于新时代新征程中，以昂扬斗志建功立业，续写公司的璀璨华章。



开展党建活动

案例

踏寻先烈足迹，共赴信仰之约

7月19日，南孚党委组织“寻访革命遗址、探寻先烈足迹”主题党日活动，党员们参观革命遗址，聆听先烈事迹。通过此次教育活动，激励党员职工以先烈为榜样，提升干事创业激情。



主题党日活动

坚持党建引领

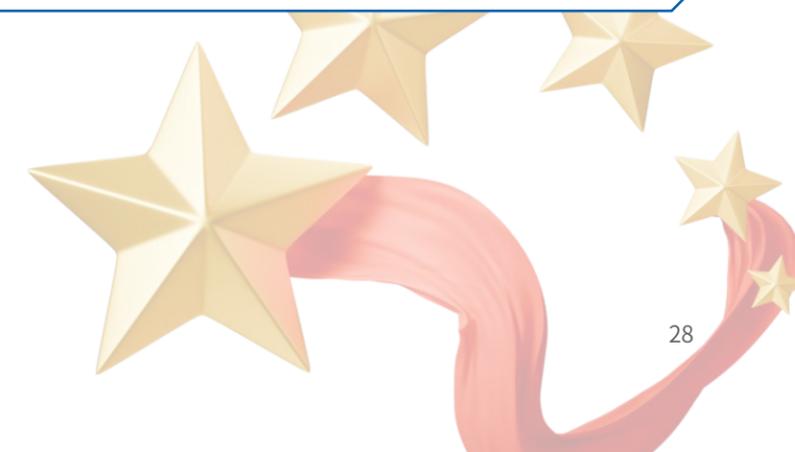


加强党组织建设

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十大精神，发挥党建引领保障作用，多维度促进党建与业务的有机契合，打造出党建引领业务蓬勃发展、业务助力党建落地生根的良性互动格局，切实以高质量党建工作赋能公司稳健发展，为实现公司的宏伟目标与远大愿景提供强大的政治支撑与组织保障。截至报告期末，公司党委下设9个党支部，党员人数共计256名。

深化党建实践

为了落实学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，公司积极组织全体员工深入开展相关学习活动，为党员干部补足精神之基，筑牢信仰之本，确保全体员工在思想上、行动上与党中央保持高度一致。





低碳环保
共享碧水蓝天

应对气候变化



安孚科技积极应对气候变化带来的挑战和机遇，贯彻落实《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《国家适应气候变化战略 2035》等气候变化相关政策与规定，按照 TCFD 框架建议，持续在治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度细化气候变化管理，逐步推动公司向绿色、低碳、循环的经营模式转变。

治理

公司已将应对气候变化相关职能融入至 ESG 管治架构中，建立以战略与 ESG 委员会作为应对气候变化的领导机构，成立了专门的应对气候变化工作小组，制定《应对气候变化管理制度》，全面深化气候治理工作。同时，公司定期开展碳管理培训，不断提升员工的气候风险意识。



南孚电池通过 ISO 14064-1 温室气体核查认证

战略

公司持续关注气候变化对公司生产运营的影响，积极开展气候风险与机遇的识别与评估工作，不断提高公司气候风险应对能力。

潜在风险								
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	低	较高	短中期	较高	上游、运营、下游	运营成本增加 营业收入减少	制定应急预案，定期开展应急演练，确保员工熟悉极端天气应急程序。
	慢性风险	低	中	中长期	中	上游、运营、下游	运营成本增加	淘汰高能耗设备，使用低能耗的制冷设备，以减少能源消耗。

潜在风险								
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
转型风险	政策与法律风险	中	较高	中期	较高	运营	合规成本增加	制定“双碳”战略规划及目标，定期开展温室气体盘查及产品碳足迹认证，并深入推进清洁能源应用，减少公司生产过程中的碳排放。
	市场风险	低	中	中期	较高	运营	营业收入减少	定期进行市场调研，了解消费者对绿色电池的需求和偏好，并根据调研结果，开发符合市场需求的高效能、环保型电池产品。
潜在机遇								
类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
能源替代	紧抓能源转型机遇，加快推进增量替代，稳步扩大存量替代，推动可再生能源有序替代传统化石能源。	中	较高	中长期	较高	运营	运营成本减少 营业收入增加	持续推动分布式光伏项目顺利建成并运行，提升可再生能源供应能力；改造和优化现有能源基础设施，加大可再生能源使用率。
产品与服务	通过拓展绿色产品品类，获得更多业务发展的机会。	中	中	长期	较高	运营	营业收入增加	开发多样化的绿色产品线，满足不同客户的需求；开展绿色营销活动，提高消费者对绿色产品的兴趣和购买意愿。

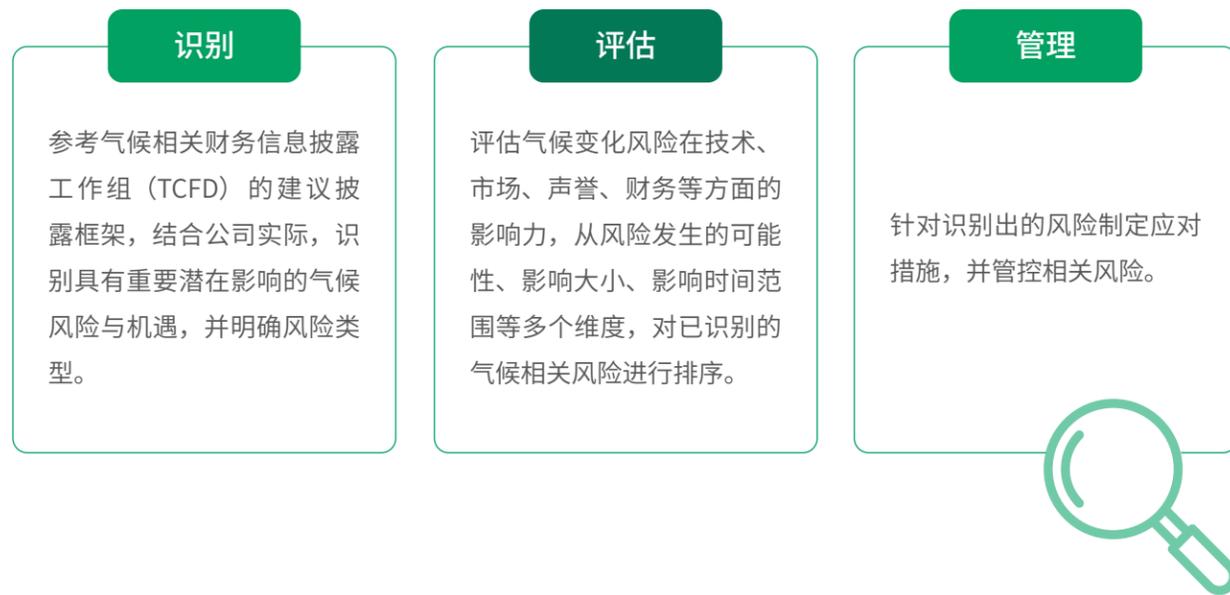
说明:

- 发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范围划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
- 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

(注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。)

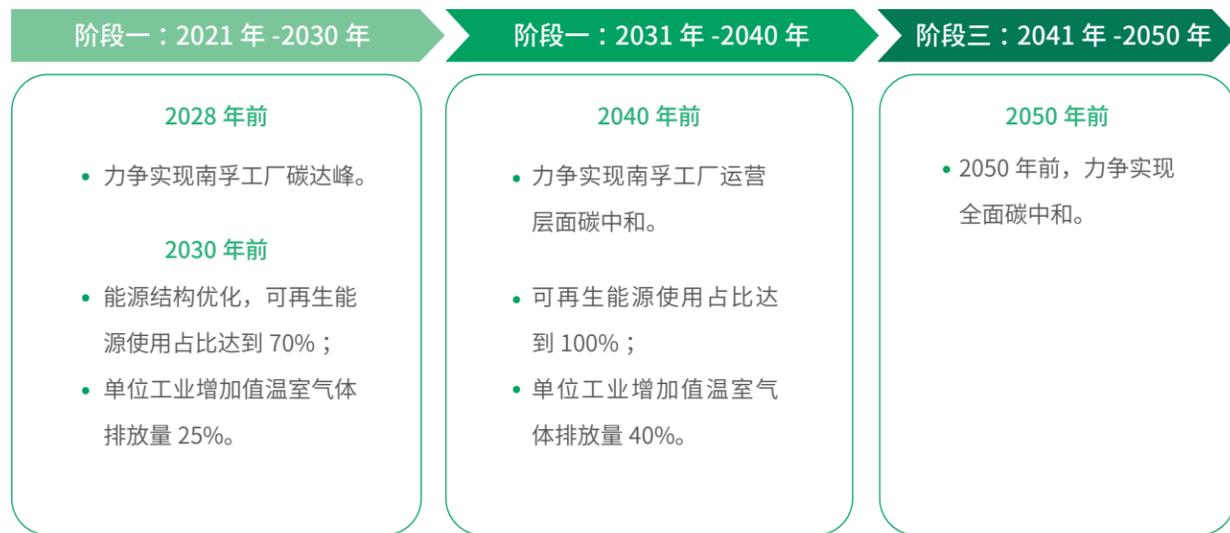
影响、风险和机遇管理

公司将气候风险纳入 ESG 风险管理体系之中，构建了“识别—评估—管理”的风险管理程序，通过常态化风险管理，实现各类风险的有效控制和及时应对。



指标与目标

公司实施“双碳”规划，采取节能减碳措施，稳步推进碳排放工作目标。



碳管理

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”的号召，制定《温室气体信息管理程序》，主动开展温室气体盘查及产品碳足迹认证工作，加速推进公司的绿色转型进程。2024 年，公司委托第三方机构对南孚聚能环 LR6、LR03 产品进行了碳足迹核查及认证，为公司掌握产品全生命周期碳排放状况提供了重要的数据支持。



报告期内，公司主要采用节能技术改造、购买绿电、使用节电设备、提升数字化管理效率等方式减少碳排放量。

关键绩效

- ▶ 直接温室气体排放（范围一）
1,618.07 吨二氧化碳当量
- ▶ 间接温室气体排放（范围二）
14,994.83 吨二氧化碳当量
- ▶ 温室气体排放总量
16,612.90 吨二氧化碳当量
- ▶ 温室气体排放强度
3.58 吨二氧化碳当量 / 百万元营收
- ▶ 温室气体减排量
1,233.59 吨二氧化碳当量

落实环境合规



公司遵守《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，按照“绿色电源、智能制造、清洁生产、永续经营”的环境方针，持续开展环境管理工作。公司排放的污染物类别主要包括工业废水、生活污水、生产废气、固体废物以及厂界噪音等，主要来源于生产制造及日常办公过程。报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

关键绩效

▶ 报告期内，公司环保投入 **651.1** 万元，环保投入占营业收入比例 **0.14%**，
缴纳环境保护税 **5.16** 万元。

治理

公司制定《EHS 管理手册》《环境因素管理程序》《废水管理程序》《废气管理程序》《废弃物管理程序》《噪声管理程序》等程序文件，建立了以总经理为主要责任人的环境管理架构，明确 EHS 中心负责环境保护相关工作，进一步规范环境管理。报告期内，公司子公司南孚电池及南孚小型电池科技已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



南孚电池
通过 ISO 14001 环境管理体系认证



南孚小型电池科技
通过 ISO 14001 环境管理体系认证

战略

公司根据《组织环境分析与风险管理程序》《环境因素管理程序》《危险源辨识与风险评价程序》，识别及评估生产制造过程中对环境具有或可能具有重大影响因素，形成《重要环境因素清单》，强化环境风险管控。

潜在风险

类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
政策和法律风险	生产过程中排放物超过法律限值，可能导致法律诉讼、罚款或其他监管制裁。	中	高	短中期	中	运营	经营利润下降	强化排放监测，定期排查风险隐患，开展环保法规与操作规程培训，防范法律风险。
声誉风险	企业环境负面影响可能导致品牌形象受损，影响消费者购买意愿。	低	中	短期	中	运营、下游	营业收入下降	主动披露社会责任报告及环保相关数据，向公众展示公司环保工作举措和取得的成效。
危险废物泄漏风险	危险化学品使用及危险废物产生、内部转移及贮存过程中，如出现异常泄漏且未能及时妥善处理，可能会造成土壤和水资源污染。	低	高	短期	高	运营	运营成本上升	指定专人负责危险化学品、危险废物现场管理，规范危险废物的贮存和转移，制定危废应急措施，并定期开展应急演练。
污水超标排放风险	环保设备故障可能导致污水超标排放。	低	高	短期	高	运营	运营成本上升	提高环保设备检修力度，定期执行维修作业，记录设备检修情况；设置事故应急池，制订专项应急预案，并定期开展应急演练。

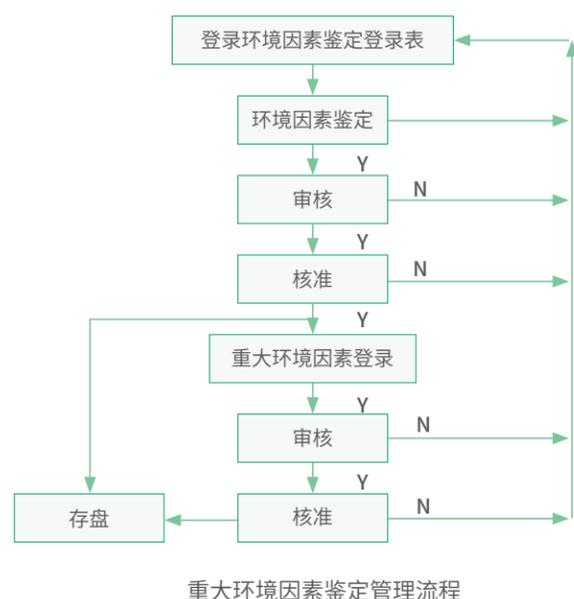
潜在机遇

类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
提升品牌形象	通过广告、社交媒体、公关活动宣传产品环保特性，提高品牌绿色形象。	中	高	长期	中	下游	营业收入增加	举办环保主题活动，提升公众对环保电池的认知；通过绿色标签和环保认证为产品背书，提升竞争力。

环境风险管理

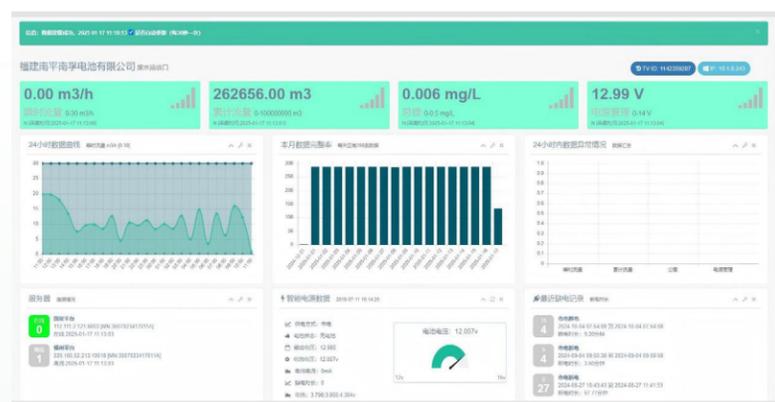
识别与评估

公司建立了“董事会-ESG管理部-各部门”三级组织管理架构，负责开展环境分析和评估工作。公司采用 PEST 分析模型、波特五力模型和 SWOT 分析模型，对环境风险与机遇进行识别和评估，通过量化的评分标准，开展分级评价，并制定应对措施。



数字化监测

针对废水、废气、噪声等对外排放的污染源，公司制定环境自行监测方案，建立了全面的废水监测系统，对污染物排放口进行在线监控，确保生产运营活动符合环保标准。同时，公司委托具备专业资质的第三方监测机构执行环境监测任务，记录监测数据，编制监测报告。报告期内，公司各项环境监测结果均符合国家排放标准。



废水监测系统

隐患排查与应急管理

为及时发现环境安全隐患，预防事故发生，公司制定《环境因素识别与评价表》，通过开展日常环保专项检查和隐患排查，实现对环境风险点的闭环跟踪管理，有效减少公司生产经营活动对环境的负面影响。2024年，公司实施环境隐患排查及检查 18 次，发现隐患问题数量 16 项，完成整治数量 16 项，整改完成率 100%。公司遵循《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，制定《突发环境事件应急救援预案》，定期开展突发环境事件应急演练，进一步提高全员应对突发环境事件的应急救援能力。报告期内，公司开展了废水异常事故演练、危险废物泄漏演练等应急演练 4 次，共计 31 人次参与。

案例

开展废水异常专项应急演练

5月17日，南孚电池组织开展废水异常事故专项应急预案演练活动。通过模拟废水异常时的事故场景，帮助员工更好地掌握事故处理流程，熟悉应急处理措施，进一步增强安全防范意识，提升应急处置能力。



环境影响评价

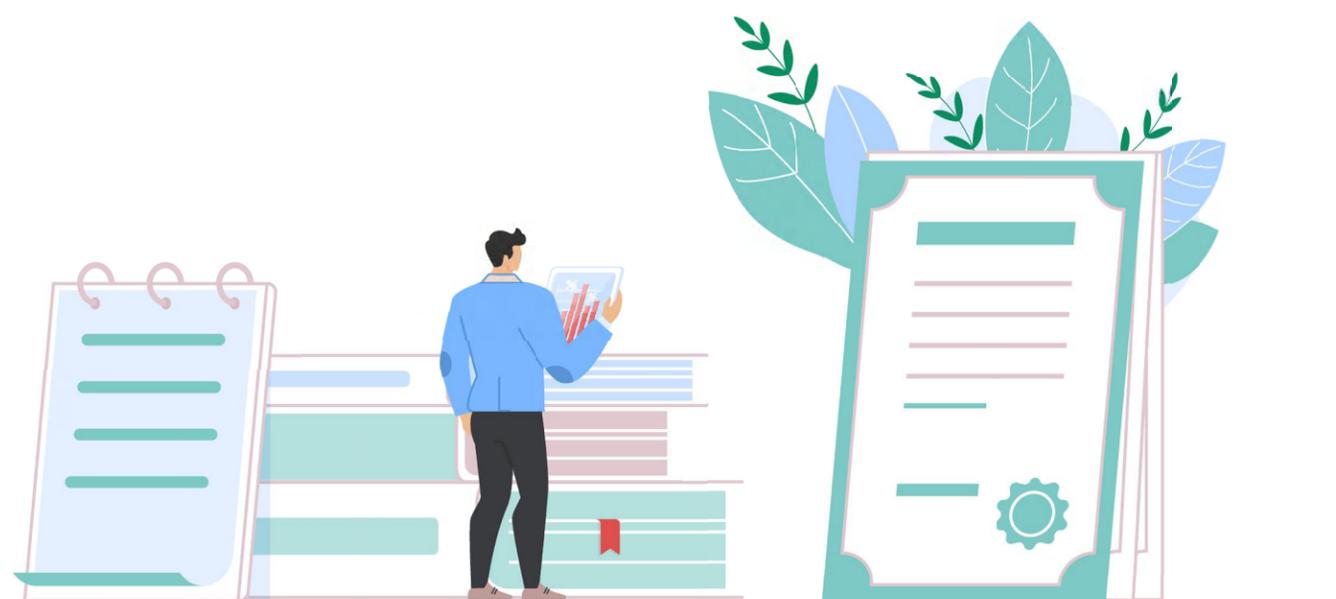
公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》相关规定，全面落实建设项目环境影响评价制度，制定《新改扩建项目控制程序》，始终坚持环保设施与主体工程“同时设计、同时施工、同时投产”的原则，致力于履行环境保护职责。公司所有建设项目均按照国家及地方标准要求开展环境影响评价工作，取得环境影响评价批复文件，并按照规定进行环保竣工验收。

关键绩效

- ▶ 报告期内，公司污染物监测合格率 **100%**、环保设施同步运转率 **100%**、
- 建设项目环保“三同时”执行率 **100%**。

环境指标与目标

指标	2024 年和 2025 年环境目标	本年度完成情况	2025 年落实情况
污染事故 防控	<ul style="list-style-type: none"> 一般以上突发环境事件发生次数为 0； 内部环境风险隐患排查实施率、高风险隐患事项整改完成率 100%。 	已完成	持续推进中
废水减排	<ul style="list-style-type: none"> 万只自产钢壳（折标）对应含镍废水年产生量同比减少 2%； 电镀含镍废水总镍内控加严排放浓度达标率不低于 90%。 	已完成	持续推进中
零投诉	<ul style="list-style-type: none"> 内、外部相关方投诉所引发的环保行政处罚次数为 0； 减少外部相关方环境保护影响； 依法依规及时 100% 完成企业环境信息公开事项。 	已完成	持续推进中



关键绩效

▶ 废气	氮氧化物 (NOx)	非甲烷总烃	颗粒物 (PM)
	0.449 吨	2.223 吨	2.108 吨
	硫酸雾	氯化氢	二氧化硫
	1.569 吨	0.901 吨	0.014 吨
▶ 废水	废水排放总量	废水回收利用率	化学需氧量 (COD)
	104,908 吨	54,000 吨	1.105 吨
	总镍	总氮	总磷
	0.005 吨	0.186 吨	0.039 吨
	氨氮 (NH ₃ -N)		
	0.007 吨		
▶ 废弃物	废弃物总量	危险废弃物产生量	危险废弃物处置量
	6,114.52 吨	792.16 吨	772.96 吨
	危险废弃物回收利用率	一般废弃物产生量	一般废弃物处置量
	89.78%	5,322.36 吨	5,322.36 吨
	一般废弃物循环利用率	废弃物合规处置率	
92.02%	100%		

排放物与废弃物管理

废气管理

公司废气排放主要涉及污染物，包括颗粒物、VOCs、二氧化硫、氮氧化物、氯化氢、硫酸雾等。公司坚持“清洁生产、污染预防、流程管控”，电镀酸雾废气采用“集气+碱液喷淋中和”处理后达标排放；工艺粉尘采取“集气罩+袋式过滤+脉冲清灰”的方式进行除尘后安全排放；有机废气配套“集气+过滤+分子筛吸附/脱附+催化氧化”处理技术，减少废气排放。报告期内，公司废气排放符合环保相关标准。



有机废气治理设施



工艺粉尘除尘处理设施

废水管理

公司废水排放类型主要分为工业废水和生活污水。工业废水包括电镀废水和综合废水。公司在废水产生环节最大限度实施“在线回用”，对于现阶段无法有效回用的废水，分质分流集中收集至工业废水处理站，通过“物理化学法”完成达标排放处理。同时，为了最大限度减轻外排废水对外部生态环境的影响，公司采用生化处理方法，对所有外排生产废水进行深度处理，确保达标排放，并努力实现“趋零排放”的目标。



高浓废水批次处理设施



含镍废水处理设施



MVR 蒸发器



综合废水处理设施

废弃物管理

公司无害废弃物主要包括生产及办公产生的废金属、废木材、废塑料、废正极粉、废纸和生活垃圾等；危险废弃物主要有废矿物油、表面处理废物、含锌废物和危化包装等。公司坚持实施清洁生产，优化原材料和资源使用，采用先进的生产工艺和设备，减少废弃物的产生，降低废弃物对环境的危害。

一般废弃物处理和处置

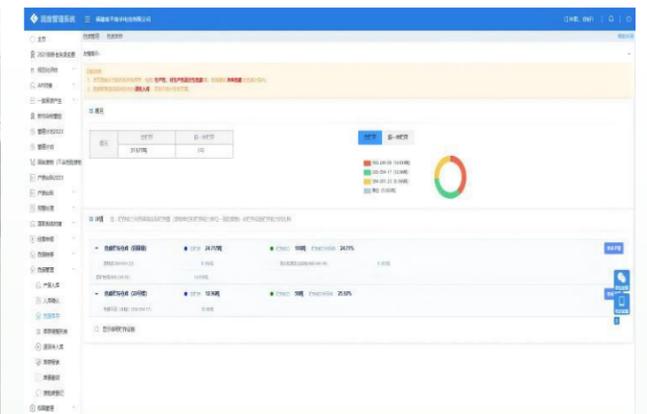
- **存储**：建有一般工业固废储存场所和生活垃圾收集站。
- **再利用**：废正极粉、废金属、废塑料、废木材、废纸委托第三方公司回收利用处置。
- **填埋**：废电池委托第三方公司进行填埋处置。

危险废物处理和处置

- **存储**：建立危废暂存间，设置警示标志，由专门人员负责危废的日常收集和管理。
- **再利用**：废矿物油、含锌废物、表面处理废物，委托第三方公司进行再利用处理。
- **焚烧**：废胶、危废包装及其沾染物、废有机溶剂、废乳化液、废树脂、实验室废弃物均采取焚烧处置。
- **填埋**：电镀污泥（前处理）、金属表面磷化污泥进行填埋处置。
- **封装**：尽可能采用铁桶封装、专用塑料袋封装等密闭化包装方式处理危险废弃物。
- **监管**：建立固体废物全流程智能监管平台，通过信息化手段对危险废弃物进行实时监管。



固体废物贮存仓库



固体废物全流程智能监管平台

噪声管理

公司噪声污染来自各工序运行时产生的机械噪声。公司通过设备基础减震、墙体隔声等方式减少噪声影响。报告期内，公司开展噪声自行监测，厂界噪声已达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》。

推进绿色运营

环保培训与公益

公司重视员工环保能力培养，开展包括企业环境管理通识、身边的环保、绿色工厂创建等环保培训，确保员工掌握必要的环保知识与技能。报告期内，公司深度参与城市志愿者、环保 NGO、消费者碳汇林、捡拾中国等各类环保公益项目，通过实际行动向社会传递绿色发展的重要性。

案例

奏响宣传乐章，点燃环保引擎

在世界环境日之际，南孚电池积极响应号召，组织“全面推进美丽中国建设”为主题宣传活动。活动期间，通过一系列丰富多彩、形式多样的宣传举措，着力提升员工的生态保护意识，为公司环保工作注入了强大动力。

关键绩效

▶ 报告期内，开展环保培训 **3** 次、培训人数 **1,464** 人、环保培训总时长 **732** 小时。



绿色办公

公司遵循绿色发展理念，制定《办公后勤用能管理作业指导书》，积极打造绿色环保的办公模式。

节水节电

优化办公室布局，充分利用自然光，节能照明设备配备率 100%；
用水器具优先选用节水型设备。

办公用品

提倡无纸化办公；
优先黑白打印，双面打印，降低纸张消耗，注重纸张的再利用。

办公废弃物

生活垃圾进行分类分区存放。

厂区绿化

定期对厂区绿化进行维护和养护，打造绿色化办公园区。



光线及运动感应器开关



办公室自然采光



厂区绿化



厂区绿化

绿色产品

公司制定《设计开发管理程序》，致力于研发符合法律法规标准且兼具环境和经济效益的绿色产品。此外，公司参与起草并制定《绿色设计产品评价技术规范 碱性锌 - 二氧化锰原电池》，进一步推动行业绿色发展。



通过环境标志产品认证

案例

小电池，大环保

报告期内，南孚电池推出首款碳中和电池，产品通过将循环经济、碳中和理念与电池产品相结合，填补了国内小电池领域的空白，为消费者提供无需回收、不含汞镉铅、可随生活垃圾扔弃、耐用更环保、零碳无负担的电池。

每一节南孚碳中和电池能够抵消 102.8 克二氧化碳当量的碳排放量，相当于在日常生活中每天坚持提前关灯 60 分钟，或减少使用 25 根一次性吸管所达成的碳减排量。南孚碳中和电池的推出不仅为消费者提供了能源支持，同时也为环境保护工作做出了可量化的贡献。



南孚首款碳中和电池上线

绿色工厂

公司严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》，以第一轮清洁生产审核实施为基础，2023 年针对重金属减排、有机废气减排和节能等方面开展第二轮清洁生产审核工作。公司成立由制造总监任组长的清洁生产审核小组，系统编制清洁生产审核计划，有序开展清洁生产审核工作，并根据审核结果制定清洁生产实施方案，共提出 28 项无 / 低费方案、5 项中 / 高费方案。通过清洁生产方案实施，实现废水减排 3.565 万吨 / 年，产生经济效益 730 余万元，达到国内清洁生产先进水平。公司子公司南孚电池已通过电池行业清洁生产评价体系审核，获得省级绿色工厂、省级绿色供应链认定。报告期内，南孚电池入选工业和信息化部发布的 2024 年度国家级绿色工厂公示名单，并于本报告发布前通过“第 9 批国家级绿色工厂”认定。

合理利用资源与能源

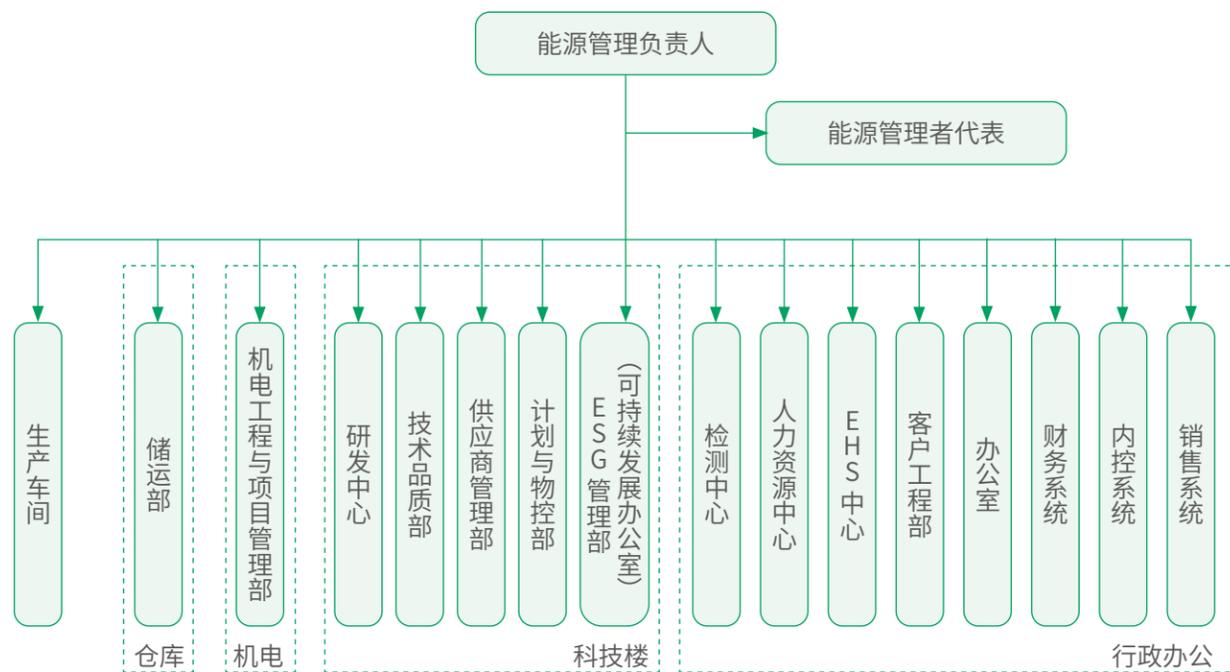


公司深刻认识到资源与能源对公司生产的重要性，持续构建全方位、多层次的资源、能源管理体系，以实际行动最大限度提高资源利用效率，减少资源浪费。

资源类别	运营环节	涉及资源
能源	生产	电力、天然气、柴油
	办公	电力、汽油
水资源	生产及办公	市政供水

治理

公司制定《能源管理手册》《能源与资源管理程序》，建立了分公司、部门、车间班组三级联动的能源管理体系。能源领导小组作为能源管理的一级主管部门，负责指导、监督和检查节能活动的实施。



能源管理组织架构图

为确保资源与能源管理的有效性，公司建立严格的监督与考核机制，通过定期巡查、数据分析等手段，对资源与能源利用情况进行全面监督，及时发现问题并督促整改。此外，公司设定能源考核目标，将考核结果与员工绩效挂钩，激励员工持续参与节能减排和能源管理工作。报告期内，公司子公司南孚电池已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



南孚电池
通过 ISO 50001 能源体系认证

战略

在产品生产制造过程中，能源和水资源是公司不可或缺的重要资源。公司积极识别、评估并应对可能发生的潜在风险与机遇，以确保生产活动的持续性和稳定性。

潜在风险								
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
市场风险	电池及相关配件生产过程涉及电能、天然气等能源使用。能源价格波动可能会影响公司生产成本，进而影响公司市场竞争力。	中	中	短期	高	上游、运营	运营成本增加	结合生产情况，持续推进节能降碳工作，提高能源利用效率。
技术风险	不成熟的水循环利用技术可能导致水资源利用效率降低。	低	中	中期	中	运营	运营成本增加	加强现场管理，确保电镀废水回收系统、水回用系统正常运行，严格执行清洁生产标准，实行逆流漂洗，最大限度提升水资源使用效率。

潜在机遇								
类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
能源替代	国家能源战略的调整已将光伏发电列为重点发展的新能源之一，实施光伏发电项目将有助于公司降低碳排放和减轻环境污染。	高	高	长期	高	运营	运营成本降低	推动在建光伏项目顺利运行，减少外部能源供应不稳定带来的风险。
资源效率	物联网 (IoT)、大数据分析、人工智能等发展，可以帮助公司更好地监控和优化资源使用。	高	高	短期	高	运营	运营成本降低	安装智能设备，实时监控资源消耗情况，实现精细化管理。

影响、风险和机遇管理

公司紧密结合行业特点，识别能源消耗、水资源利用等方面的风险与机遇，建立识别与评估流程。



风险、机遇的识别与评估流程

指标与目标

节能目标	2024 年完成情况	2025 年目标
完善并持续回顾能源管理工作，细化用能指标要求，将所有高能耗设备等纳入减排考核中。	已完成	持续进行中
借助能耗管理系统数据挖掘分析高能耗节点，通过设备更换、技术更迭持续改进。	已完成	持续进行中
单位产值综合能耗下降 2.5%。	已完成	持续进行中

关键绩效

- ▶ 能源消耗总量 **5,199.38** 吨标准煤
- ▶ 能源消耗强度 **1.12** 吨标准煤 / 百万元营收
- ▶ 天然气 **43.42** 万立方米
- ▶ 柴油 **20.43** 吨
- ▶ 汽油 **18.01** 立方米
- ▶ 外购电力 **36,644,255** 千瓦时
- ▶ 总用水量 **268,280** 吨
- ▶ 新鲜水取水量 **268,280** 吨
- ▶ 用水强度 **57.84** 吨 / 百万元营收
- ▶ 回用水量 **66,000** 吨
- ▶ 回用水量占比 **24.60%**

资源效率提升措施

能源利用

公司通过实施一系列节能措施，努力实现经济效益与环境效益的双赢。

节能措施	
技术改进	WNS 冷凝式蒸汽锅炉中增设烟气余热回收装置，充分回收烟气中显热合水蒸气的凝结潜热。
工艺优化	生产线采用配套自动化装置，建立连续、闭路生产流程，减少能源浪费。
淘汰老旧设备	淘汰燃煤锅炉，更换为一体式冷凝燃气锅炉，有效降低二氧化硫及氮氧化物的排放。
光伏项目	开展屋顶分布式光伏项目建设，逐步推进清洁能源使用。
绿色运输	开展绿色运输，推进厂区物流车辆电动化，逐步淘汰内燃式柴油叉车，减少化石能源消费。
数字化管理	借助能耗数字化管理系统，实现电力、天然气等分区分类计量，充分挖掘节能潜力，提升能源利用效率。
能源培训	将节能减排理念融入公司文化中，定期开展节能培训。



超低氮冷凝燃气锅炉



数字化能耗管理系统

案例

能源培训助力员工节能降碳意识

4月3日，南孚电池聘请外部专家，以《能源管理体系建设》为主题，开展能源管理培训。此次培训有效提升了员工的能源管理意识，全面推动节能降碳工作在公司内部的深入实施。



开展能源管理培训

案例

空压机站改造项目

报告期内，南孚电池投入 222 万元对空压机站实施了全面改造升级，主要包括：

- 引入蘑菇云智控技术，提升监控效率；
- 新增 250kW 变频空压机，提高能源效率；
- 冷干机自动启停与阀门联动，提升自动化水平；
- 冷却塔扩容并集中控制，提高工作效率。

改造后，空压站在产气量不变的条件下，电耗下降 10%，大幅提升了能源利用效率。

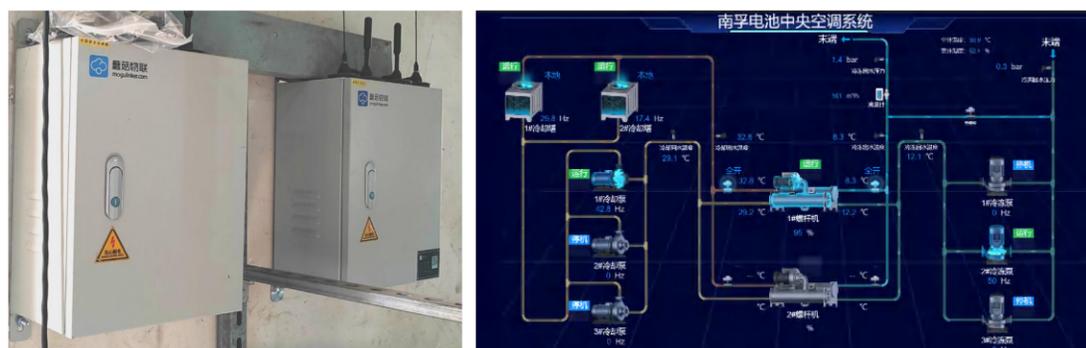


空压机改造

案例

中央空调节能改造项目

南孚电池对制冷系统进行全面升级，将原有水冷柜式空调机组与水塔的组合方式，改造为更高效的水塔搭配螺杆机变频主机和内机的水冷风柜系统。通过优化管道布局、采用变频控制技术，年节电 70 万千瓦时。同步实施空压机物联智控项目，年节电 30 万千瓦时。改造后制冷综合能效比显著提升，冷却水消耗同步降低。



中央空调节能改造

案例

分布式光伏发电项目

为了充分利用可再生能源，减少二氧化碳排放，南孚电池与南平港能投新能源科技有限公司签订了《屋顶分布式光伏发电项目能源管理合同》，在厂区部署分布式光伏发电项目。报告期内，该项目已完成施工及并网。预计自 2025 年起，项目运营期间的年发电量 1,000,000kWh，可节约标准煤 478 吨，并减少二氧化碳排放 363 吨，助力公司实现绿色运营。



分布式光伏发电

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，制定《水资源管理政策》，加强水资源的日常管理与维护，落实各项节水措施，减少新鲜水资源消耗。

节水措施

生产节水	在电镀生产环节，采用逆流漂洗节水方法，并安装水计量装置和在线水回收系统，实现生产节水。
浓水回用	引进纯水系统浓水回用设备，将部分浓水引入空调系统冷却塔，作为冷却塔补充水进行综合利用。
节水设备	选用明装自动感应器、沟槽感应节水器等节水设备，生活办公节水器具占比超过 80%。
数字化管理	使用智能远传水表及物联网中控平台，实时监控用水情况。



纯水系统及回用装置



电镀废水膜回收系统

优化物料管理



公司制定《来料管控程序》《搬运、贮运、包装、运输管理程序》《仓储管理程序》，不断完善物料管理体系与制度，致力于实现物料管理的绿色化、规范化及高效化，确保在提升生产效率的同时，降低资源浪费。

原材料管理

公司使用的原材料主要包括电解二氧化锰、锌合金粉、固体氢氧化钾、隔膜、钢带、钢壳和铜针等。公司持续优化物料使用流程，明确物料采购、设计与制造、存储、运输、回收利用及监督考核的具体规范，确保物料使用的全过程可追溯、可控制。



包装材料管理

公司通过使用环保材料、减少塑料包装、优化包装设计等方式，持续探索绿色包装解决方案。

绿色包装措施

- 加入京东“清流计划”，使用清流计划提供的可回收纸箱；
- 积极推行减塑，开发无塑包装方案；
- 缩小产品挂卡尺寸，减少物料浪费；
- 使用通过森林管理（FSC）认证的环保纸品。

案例

使用 FSC 认证包装，助力产品碳减排

南孚电池因应产品绿色包装趋势及部分海外客户需求，对部分产品的包装提供“零塑全纸包装”，选用 FSC 认证的纸类包装材料，并使用环保大豆油墨印刷，最大限度减轻对环境的污染。



全纸包装解决方案



使用循环材料及可降解包装

关键绩效

- ▶ 包材总消耗量 **9,021 吨**
- ▶ 纸类包材 **7,023 吨**
- ▶ 塑料类包材 **1,998 吨**

生物多样性保护



公司高度重视自身运营对生物多样性的影响，积极贯彻《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国野生动物保护法》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策条例，制定《土地使用及生物多样性保护指引》，全方位、系统性地规划公司在生态保护领域的行动蓝图。公司所有生产基地均远离生物保护区，避免了因地理位置不当可能对生态环境造成的潜在威胁，有效减少对生物多样性的影响。报告期内，公司各生产运营流程均未发生对生物多样性和当地生态系统造成重大影响事件。



**科技赋能
创新驱动发展**

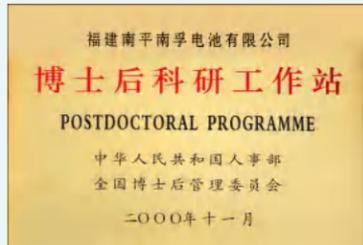
深耕研发创新



作为国内碱性电池行业的龙头企业，安孚科技始终把科技创新作为推动高质量发展的核心动力，建立健全研发创新管理体系，不断推动技术与管理的持续突破与飞跃。

研发管理体系

公司成立研发中心，制定《新产品设计与开发管理流程》，明确产品设计开发流程，识别并预防设计开发中可能存在的问题及风险，确保新产品质量满足客户要求。截至报告期末，公司子公司南孚电池已获得国家认定企业技术中心、企业博士后工作流动站、福建省高效能电池重点实验室、国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业等荣誉。



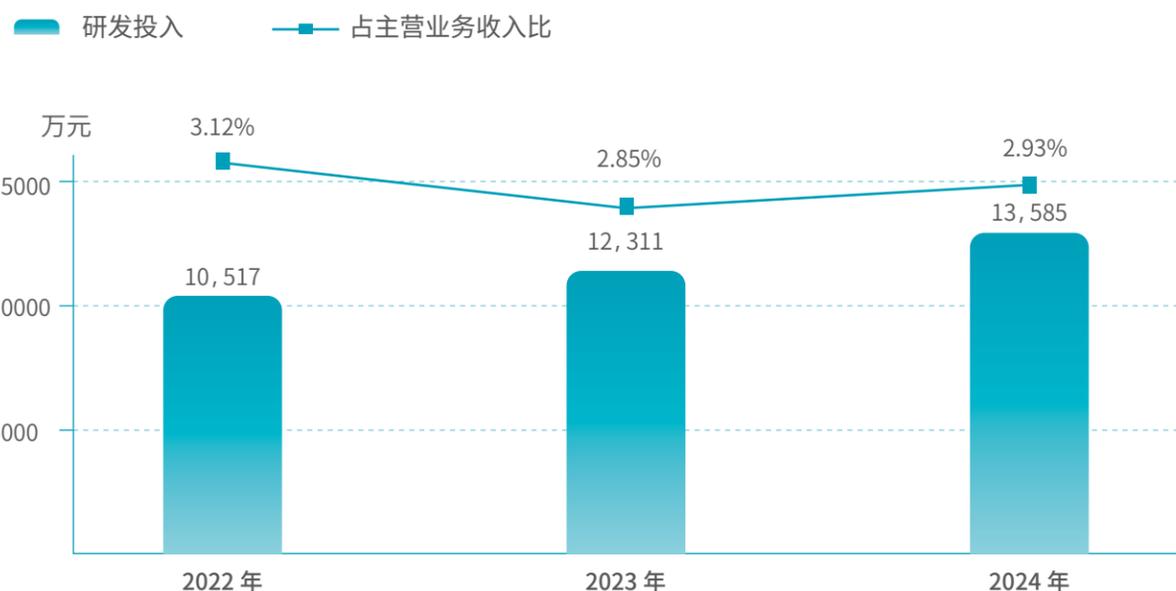
博士后科研工作站



国家企业技术中心



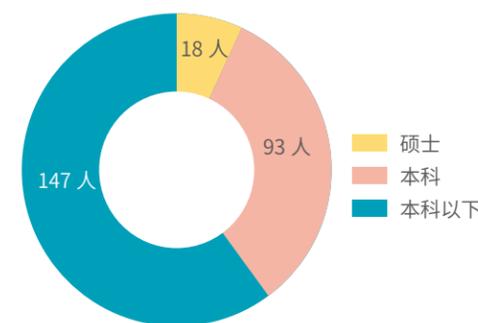
福建省高效能电池重点实验室



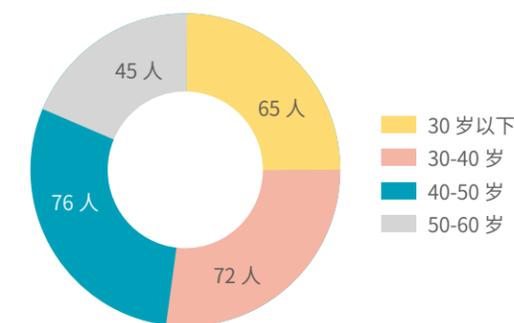
鼓励研发机制

为了满足市场和客户需求，保持南孚产品的核心竞争力，公司集合化学、机械、软件、电子等专业骨干，打造出最专业的碱性电池研发团队，并制定《科技成果奖励办法》，通过实施项目奖励，不断增强自主创新能力。截至报告期末，公司研发团队共计 258 人，占公司总人数的 11.44%。

研发人员学历结构



研发人员年龄结构



案例

研发助力创新发展

2024 年，公司不定期聘请国内外小电池领域专家来访交流，为新入职研发员工、技术骨干及项目组成员授课，通过培训不断提升团队的专业技术水平，紧跟行业发展趋势。



开展研发培训

创新研发目标

报告期内，公司制定了详细的研发目标与规划，为提升产品创新能力，保持市场竞争力提供行动方向。

近期（3 年）目标规划

- 技术开发研究项目至少有 3 项研究成果应用于 5 代碱性产品升级，实现先进产品的产业化；
- 深化产学研机制，进行前沿材料创新的基础研究，产学研项目不少于 2 项；
- 创建并通过国家级绿色工厂，推出不少于 2 款基于生态设计理念的零碳产品；
- 打造在科研、工程技术领域方面过硬的人才队伍。

中远期（10 年）目标规划

- 持续开展材料开发、纳米化技术、量子点技术和结构创新等前沿基础研究，形成强大的平台技术，支撑公司未来发展；
- 以工程化、产业化、智能化为导向，进行高端智能制造装备的研究和开发，形成传统制造向智能制造的转化；
- 协同行业标委会共同完成产品碳足迹核算规则、标准和碳标识、国际互认等碳足迹体系建设工作。

创新研发平台

公司制定《产学研合作管理制度》，坚持以自主研发为主、合作研发为辅的研发模式，与众多国内知名高校、科研院所建立了紧密的“产学研”合作关系，构建资源共享，优势互补的合作机制。

案例

共铸国产复合隔膜材料新篇章

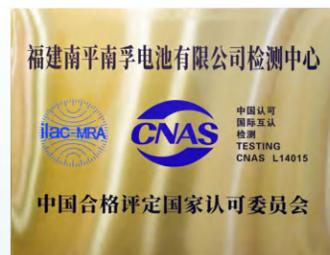
南孚电池与中国造纸研究院携手成立联合创新中心，共同推进《复合隔膜材料的自主国产化及其在高端碱锰电池中的应用》项目，助力碱锰电池隔膜达到世界先进水平，打破国外技术封锁，推动我国碱锰电池产业健康持续发展。



公司拥有博士后科研工作站、国际领先的实验室、研发设备以及科研级产品检测中心，持续开展高低温测试、安全测试、材料分析、放电测试、应用测试等工作。公司检测中心已获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证。此外，公司积极研发物联电池产品，被物联网协会官方认定为中国首个物联网电池电源研发生产基地。



产品检测中心



CNAS 认证



物联网电池电源研发生产基地

创新研发成果

公司坚持创新驱动发展战略，深耕碱性电池产品研发和技术升级，不断引领行业技术发展，研发成果多项投产，为行业的可持续发展提供技术支撑，实现中国碱性电池跨越式发展。公司相继推出聚能环 4 代产品、“丰蓝 1 号”燃气灶电池、锂锰纽扣电池、“TENAVOLTS”充电锂电池、镍氢充电电池以及新一代 IOT 物联网电源产品等，以多元化产品布局电池市场，保持产品市场占有率第一。

公司获奖的技术

- “高能无汞碱锰电池装备”获国家科学技术进步奖二等奖；
- “碱性电池钢壳深孔镀镍工艺”获国家科学进步三等奖。



公司获奖的项目

- “高能无汞碱锰电池装备及原材料开发”获国家技术创新优秀项目奖、同时承担国家技术创新项目；
- “锂离子电池开发”承担国家火炬计划项目。



公司获奖的产品

- “LR6 无汞碱性电池”获中国轻工总会优秀新产品一等奖；
- “新一代尼龙密封圈碱锰电池”获国家重点新产品；
- “CLR6 锂可充电电池”获美国 CES 国际消费电子展创新产品奖。



案例

创新升级驱动，引领行业性能革命

南孚电池致力于超薄钢壳冲制技术、合金镀层配方优化等关键领域的持续创新。通过对电池结构、配方和材料的系统性升级，公司总结出了一套“电池耐用公式”，并在过去六年中，已助力产品实现四次转型升级，显著提高了电池的能量密度，确保了产品的综合性能始终处于行业领先水平。



案例

引领物联网电源革命，赋能未来智慧生活

南孚电池积极响应国家《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，研发并推出了以智能门锁为核心的新一代 IOT 物联网电源产品。该产品已应用于智能家居、智慧医疗、办公自动化、智慧社区、智慧城市等多个领域，凭借产品的创新性和实用性，多次荣获省级科技项目奖项。



案例

宽温域放电技术突破，重塑汽车胎压检测领域国产竞争力

南孚电池通过对锂锰正极及电解液的深入研究和技术创新，成功克服了在 -40°C 至 125°C 宽温域内电池放电难题。这一创新技术使南孚电池产品能够在汽车胎压检测中稳定运行，打破了国外企业在该领域长期的技术垄断，为国内汽车行业提供了高性能、高稳定的解决方案。



推动行业发展

公司积极主导或参与国家标准、行业标准及团体标准的制定，为行业的健康、有序发展提供了有力支持。截至报告期末，公司参与制定的国家标准 14 项、行业标准 12 项、团体标准 10 项。

	标准名称	标准文件编号
国际标准	Primary batteries - Part 1: General	IEC 60086-1
	Primary batteries - Part 2: Physical and electrical specifications	IEC 60086-2
	Primary batteries - Part 4: Safety of lithium batteries	IEC 60086-4
	Primary batteries - Part 5: Safety of batteries with aqueous electrolyte	IEC 60086-5
	...	
国家标准	原电池 第 1 部分：总则	GB/T 8897.1
	原电池 第 2 部分：外形尺寸和电性能	GB/T 8897.2
	原电池 第 4 部分：锂电池的安全要求	GB 8897.4
	原电池 第 5 部分：水溶液电解质电池的安全要求	GB 8897.5
	...	
行业标准	碱性锌 - 二氧化锰电池零配件第 1 部分：正极钢壳	QB/T 2459.1-2022
	高温锂原电池（组）	QB/T 5673-2021
	有源射频卡专用软包锂 - 二氧化锰原电池（组）	QB/T 5674-2021
	无汞碱性锌 - 二氧化锰电池用电解二氧化锰	QB/T 2629-2021
	...	

公司主导或参与制定的标准

知识产权保护

知识产权管理

公司始终坚持尊重和保护知识产权的原则，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》，建立知识产权管理架构，进一步规范知识产权的申报、维护、管理流程，在全面保护自有知识产权的同时，承诺不侵犯他人知识产权。

知识产权全流程保护措施

项目立项阶段

对专利技术进行检索与分析，输出分析报告，避免重复研究，规避专利风险。

项目实施阶段

持续监控知识产权动态，对成果及时进行申请和登记。

项目验收阶段

在新产品上市前，开展知识产权尽职调查，降低产品侵权风险。



境外专利认证

关键绩效

- ▶ 授权专利累计数 **530** 项，
其中：授权发明专利累计数 **61** 项，授权实用新型专利累计数 **355** 项，
授权外观设计专利累计数 **100** 项，国际专利（PTC）**14** 项。
- ▶ 软件著作权累计数 **8** 项 ▶ 商标累计数 **292** 项 ▶ 发表论文累计数 **17** 篇

知识产权培训

公司通过提供多种形式的知识产权培训，不断提升员工的知识产权保护意识。

案例

筑牢知识产权管理基石

南孚电池严格落实《2021-2025 年度普法工作规划》要求，根据业务发展需求，采用线上与线下相结合的模式开展《企业知识产权与不正当竞争风险防范》专题培训，保障专业、高效、规范的知识产权管理。



开展知识产权培训

数据安全与隐私保护



完善管理体系

数据安全与隐私保护是企业运营中不可或缺的一环，关乎企业的核心竞争力、客户信任及法律合规。公司构建多层次的信息安全防护体系，通过制定《信息安全政策》《信息机房安全管理制度》《计算机软件管理制度》等制度，成立信息技术部，统筹信息安全总体规划，不断完善管理流程，推动相关工作有序落实，保护数据安全与客户隐私。报告期内，公司不存在客户隐私与信息安全领域的违法事件。

防护措施

识别与分类

明确硬件、软件与数据等重要信息资产；
依据资产重要性划分为机密类、秘密类和重要类。

数据传输

采取先进技术对关键数据进行加密传输。

数据存储

对于重要数据存储介质，采用防水、防火、防震、防磁的保护措施。

定期监控

每周更新信息安全运营周报，以便及时发现情况并进行整改。

沟通和培训

定期向系统管理员、运维人员等员工开展信息安全培训，提升管理数据的技术水平和数据安全保护的意识。

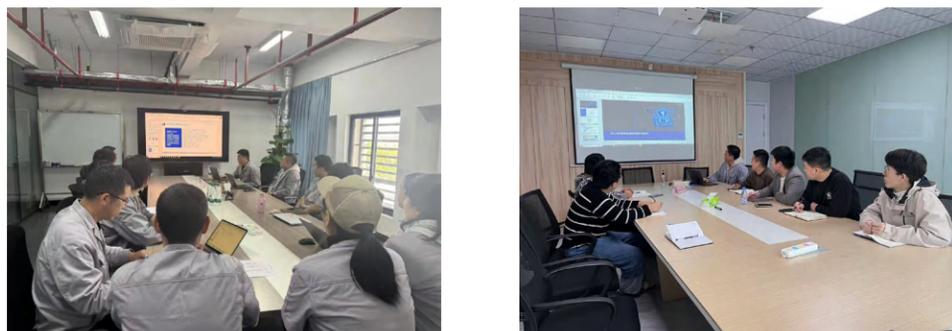
保护客户信息

更新隐私声明与用户同意书，确保客户知情同意；
采用数据加密技术，保护存储和传输的个人信息，并实施严格的访问控制系统，限制仅允许必要人员访问客户的个人数据。

案例

信息安全培训

2024 年 4 月，公司组织开展信息安全知识培训，包括信息安全法律法规以及安全防范等内容，鼓励掌握和实行良好的安全习惯，如有异常事件，需及时汇报，提升员工信息安全意识和能力。



关键绩效

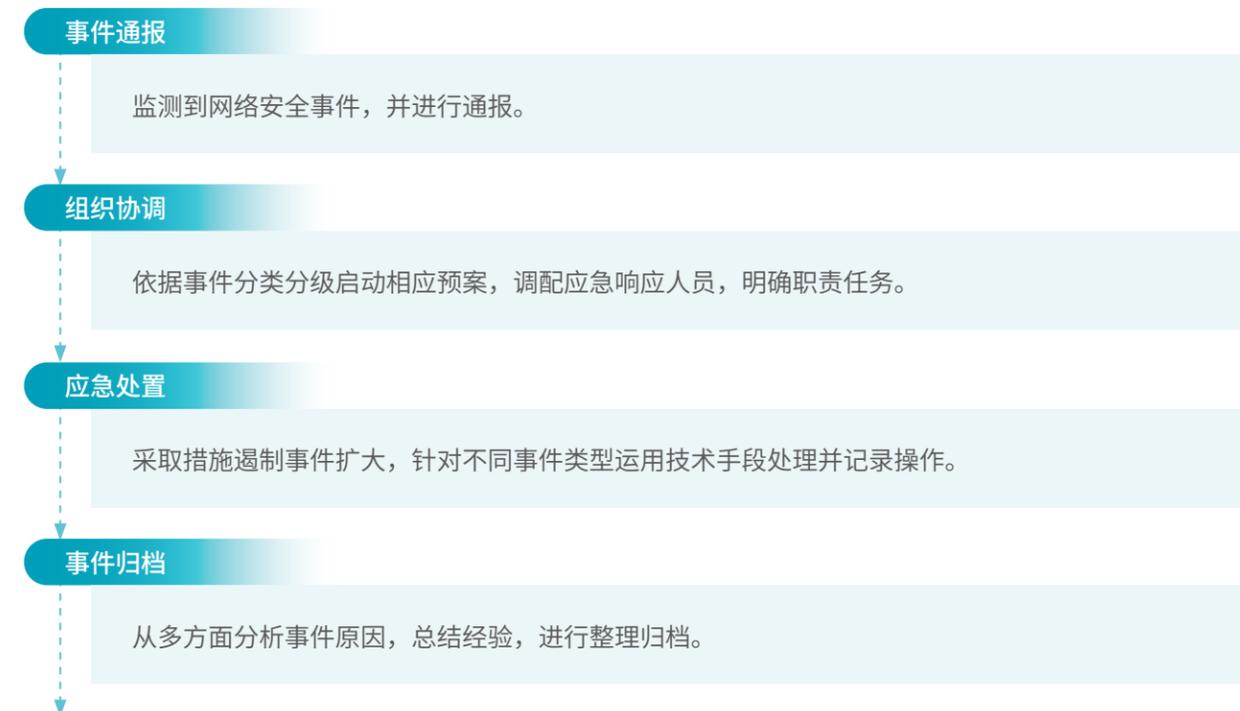
▶ 报告期内，公司开展信息安全相关培训共 2 次，培训员工覆盖率 100%。

应急事件管理

公司建立了完善的信息安全事件应急响应机制，设立网络安全组织负责网络安全风险及事件的监测、分析与应对工作，通过各成员的协同工作，保障公司网络安全。



安全事件处理流程



公司定期开展信息安全事件应急演练，模拟各类信息安全突发事件场景，检验公司信息安全应急响应体系的有效性，提高员工对于突发信息安全风险的防控意识。

案例

信息安全应急预案演练

1 月 26 日，信息技术部组织相关业务人员开展年度信息安全应急演练，演练模拟主机房因灾破坏，切换使用异地灾备数据中心资源，依次搭建硬件环境、开启 HCL 容灾服务器、配置网络环境、灾备业务虚拟主机操作（恢复虚拟备份），成功完成容灾设备上架及业务恢复，提高了信息技术团队的应急处置能力。





**精益布局
塑造卓越品质**

保障供应链稳定



安孚科技通过并购南孚电池，成功整合优质的供应链资源，构建了多元化的供应链布局，进一步增强公司供应链的安全性和稳定性，有效降低了供应链成本，为公司的持续稳健发展注入强劲动力。

治理

为保障采购过程的合规高效，公司制定《供应商管理手册》《供应商管理程序》等制度，建立供应商绩效管理体系，由供应商管理部负责供应商开发、原辅材料采购、进行现场审核，并不断完善供应链管理体系。同时，公司严格遵守与中小企业的合同条款，未出现任何逾期支付款项的情况。

公司引入供应商全生命周期管理理念，制定《供应商的评审、选择和开发程序》，加强供应商的选择、审核、评估、分级与退出等环节，提升供应商的精细化管理水平。

供应链管理	管理措施
供应商遴选	编制供应商年度开发计划，寻源并确定潜在供应商。
供应商审核	对供应商 ESG 方面进行考察和评估，要求填写《潜在供应商环境影响调查表》，提供第三方有关环境和有害物质禁止 / 限制使用方面的认证，保证原材料符合环保要求，促使供应商履行社会责任义务； 开展供应商前期调查，通过首次样品检测、试制品检测、小批量生产检测和现场评估，进行品质跟踪、业务技术交流和评审。
供应商评估	从质量、交付、成本、服务四个维度对供应商开展年度、季度、月度绩效考评。
供应商分级	根据考评结果将供应商分为 A、B、C、D 四个等级。对 A 级供应商增加采购量，B 级供应商采购量不变，减少 C、D 级供应商采购量，并严格检验进货。
供应商退出	对不满足质量标准、价格无竞争力、财务状况差、无法有效纠正质量及交货问题的供应商，公司将取消供货资格。

报告期内，公司积极组织采购人员参加相关培训，不断提升供应链管理效率与质量。

案例

供应链管理培训

公司为采购人员提供专业培训，深度解析供应商开发、选择、考核及关系管理，通过课程学习、同行交流及研讨，全方位提升采购人员的专业能力。



采购人员参加外部培训

战略

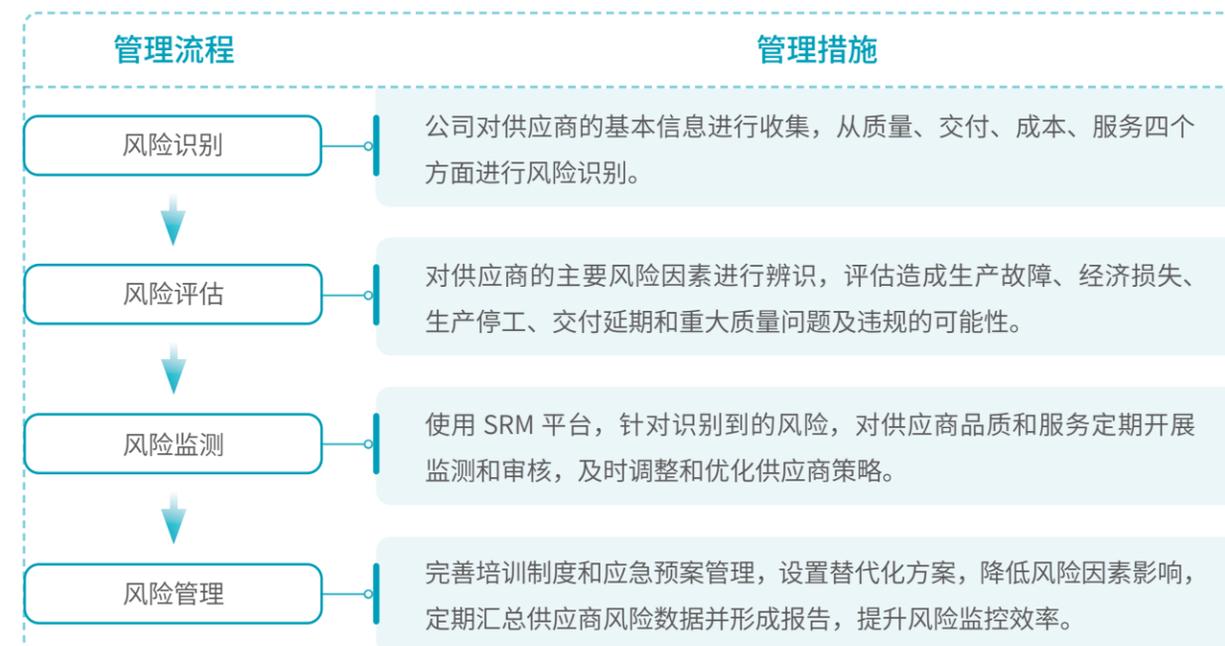
为保证原材料质量的稳定性和供货的及时性，公司通过研判金属材料的市场走势，对来料质量、采购策略、交货时间等环节可能出现的风险进行识别，发掘潜在机遇，并采取有效措施进行应对。

潜在风险								
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
供应商质量风险	供应商来料质量不稳定，会造成产品质量异常，不能满足公司生产需求，甚至会导致供应链中断，影响客户满意度。	中	高	短中期	较高	运营	经营成本上升 营业收入下降	对已有供应商开展定期评价，及时收集和更新资料； 对于新供应商严格加强合作前的审核； 加大优质供应商整合，确保能够按期采购合格产品。

潜在风险								
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
价格风险	开采技术瓶颈、物流成本上升等多种原因会导致原材料价格上涨，进而增加生产成本； 需求下降、供应过剩、竞争加剧等多种原因会导致原材料价格下降，倒逼企业降低产品价格。	低	中高	中期	较高	运营	经营成本上升 营业收入下降	规划成本预算，根据原材料价格的变动灵活调整采购策略，适当储备原材料； 大宗物资、通用性物料集中采购，降低成本； 与有资质的供应商形成战略合作，降低直接采购成本。
潜在机遇								
类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
供应链数字化转型	公司可对生产计划、原料、采购、库存等进行智能化管理，适时调整采购计划，增强供应链韧性、灵活性和响应速度。	中	中高	中长期	较高	运营	经营成本降低	建立跨部门协作平台，加强供应链各环节协同合作； 建立数字化监控与预警系统，快速识别供应链风险。
带动行业上下游发展	公司可通过加强产业内交流与合作，带动行业上下游技术进步发展，开展部分原材料的国产化验证，保证供应链安全。	中	中	中期	较高	运营	研发成本降低	举办供应商大会，加强与供应商伙伴的技术交流，提升合作效率。

影响、风险和机遇管理

为有效规避风险，公司建立了涵盖风险识别、评估、检测、管理的供应商风险评估流程，强化供应链风险与机遇管理，确保供应链持续、稳定运行。



指标与目标

2024 年和 2025 年目标	2024 年完成情况	2025 年完成情况
A 类原材料关键质量指标批检验合格率 ≥ 98.50%	已完成	持续推进中
供应商年度评审 (覆盖质量 / 环境 / 职业健康安全管理体系、可持续发展等要素)	已完成	持续推进中

关键绩效

- ▶ 开展合作供应商 **133** 家
- ▶ 供应商违规事件数量 **0** 件
- ▶ 本地化采购比率 **10%**
- ▶ 重要供应商通过质量、环境、安全管理体系认证数量 **13** 家

负责任供应链

廉洁采购

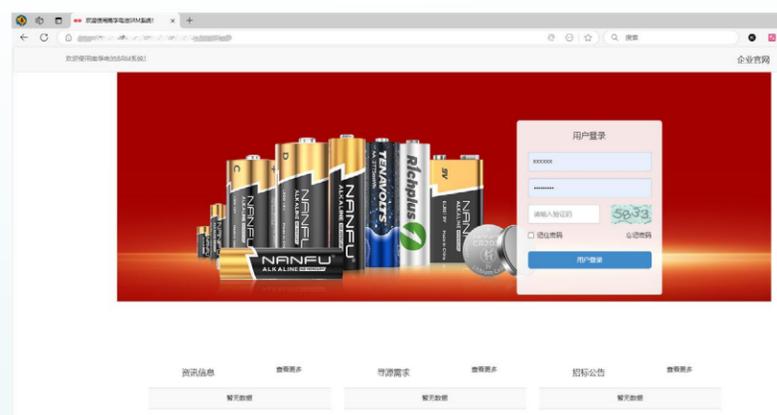
公司秉持阳光采购理念，禁止采购过程中出现贿赂、回扣和不正当利益交换等行为，要求所有采购人员恪守职业道德，并要求供应商填写《关联供应商调查表》，对可能存在的利益关系进行调查，增加采购透明度。报告期内，公司供应商廉洁协议签署率 100%。

绿色采购

公司积极践行绿色采购，在供应商选择上充分考虑环保因素，通过向供应商发放《供应商环境影响调查表》，开展供应商环境评价，优先与通过环境管理体系认证的供应商合作，共同建设绿色供应链。此外，公司重视原料的安全性，制定《有害物质管理程序》，要求合作供应商提供原料有害物质管控检测报告、签订《不使用有害物质保证书》《禁止化学物质调查表》，从源头保证生产安全。

智慧采购

公司在供应商管理中融入数字化、智能化手段，通过 SRM 系统提高供应商管理效率，优化生产计划和库存管理，确保采购工作高效、准确。



南孚电池 SRM 系统

避免使用冲突矿产

公司严格遵循法律法规、国际条款和国际公约，制定相关制度和规定，甄别和追溯原材料来源，确保原材料合法性，杜绝冲突矿产投入使用，宣导其不使用“冲突矿产”，以符合所在国要求，并发布《不使用冲突矿产承诺书》；同时参考 OECD 指导方针，要求供应商填写《冲突矿产应对方针》，实施对整个供应链的冲突矿物调查和尽职调查，从原材料开始排除与侵犯人权有关的冲突矿物产品及零部件的行为。

产品和服务安全与质量

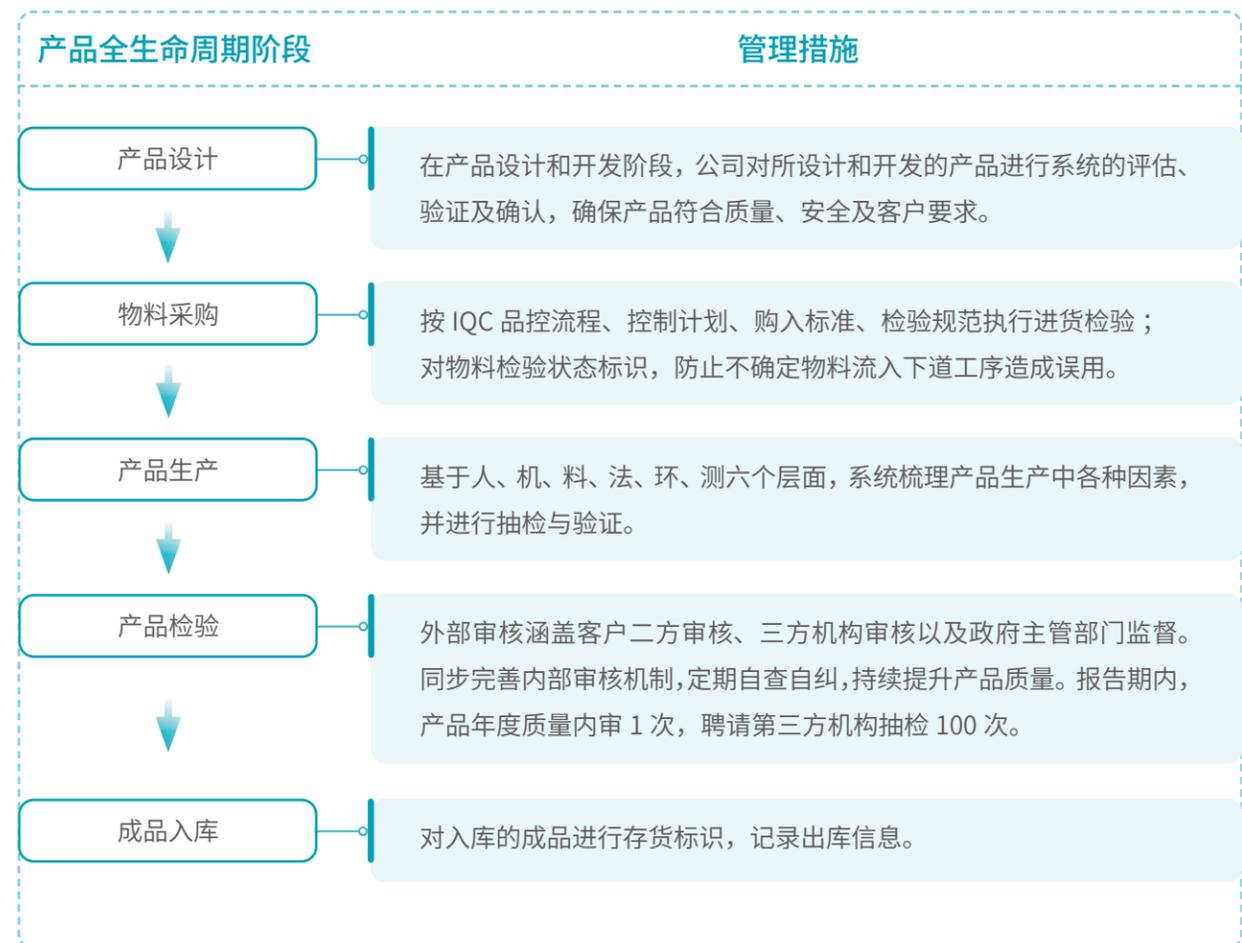


公司始终将产品和服务的管理工作置于核心地位，深入理解并满足消费者需求，搭建产品和服务质量管理体系，通过制定管理制度，采取相关措施，全方位保障产品和服务的安全性，持续提升产品和服务质量，不断巩固在国内电池市场的领先地位。

治理

严控产品质量

公司秉持“科技先导、现代管理、质量第一、用户至上”的质量方针，持续完善质量管理体系流程，制定《质量管理体系策划》《合同评审》《监视与测量管理》《检验与试验管理》《不合格品管理》等程序文件及流程制度，建立以总经理为第一责任人的产品质量管理组织架构，统筹质量管理战略与决策，协同相关部门形成质量管理合力，对产品质量进行有效管控。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。公司以提升产品质量为驱动，在产品的设计、物料采购、产品制造、产品检验等环节进行质量控制，保障产品质量。



截至报告期末，公司子公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、IATF 16949 汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系标准，持续保持质量体系有效运行。



质量管理体系认证证书
(南孚电池)

质量管理体系认证证书
(南孚小型电池科技)

IATF 16949 认证证书
(南孚小型电池科技)

质量文化建设

公司结合年度质量管理目标、业务发展需要和员工个人能力建设要求，开展多层次、全方位的质量管理培训。公司对内选拔内部资深人员组成讲师团队，每月开展质量主题经验分享培训；定期开展质量文化建设培训，强化质量意识。同时，公司邀请外部专业机构进行各类资质认证培训，切实提高员工专业技能与品质意识。

案例

质量管理体系培训

2024 年，公司邀请专业机构开展 ISO 9001 内审员资质认证培训，详细讲解 ISO 9001 标准条款、内部审核流程及审核技巧等理论知识，提升员工在质量管理领域的专业素养，有效推动公司质量管理体系的优化与完善。



关键绩效

▶ 报告期内，公司开展质量培训 **80** 次，培训总时长 **655** 小时，参与员工 **983** 人次。

战略

为保障产品品质稳定性，公司通过多维度分析识别质量风险及改进契机，并针对评估结果，制定差异化管控措施，不断提升市场竞争优势。

潜在风险

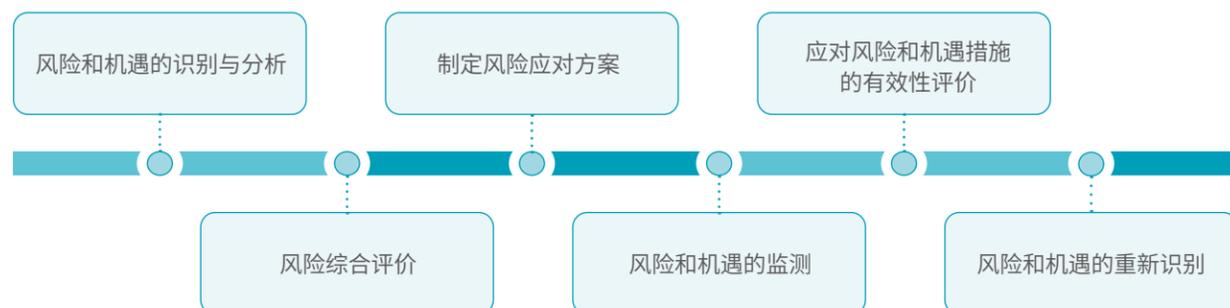
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
质量风险	产品的生产需要高质量的原材料和零部件。如果供应商提供的原材料和零部件存在质量问题，将直接影响产品的整体质量和性能。	中	高	短中期	中	运营	运营成本增加 营业收入减少	对供应商进行严格的筛选和评估，选择具有良好信誉和质量的供应商； 与供应商建立长期稳定的合作关系，确保原材料和零部件的质量和供应稳定。
设计风险	产品设计阶段存在的缺陷或不足，可能导致产品性能不达标。	中	中	短中期	中	运营、下游	运营成本增加	加强产品研发阶段的质量检测与评估，确保产品性能与安全性达标。

潜在机遇								
类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
安全、环保意识增强	消费者对安全、环保等方面的关注度不断提升。公司可以抓住这一机遇，开发更加安全、环保的产品，满足消费者的新需求。	中	高	长期	中	下游	营业收入增加	选择环保原材料，并进行严格的安全检测；采用节能型生产设备、优化生产工艺以提高资源利用率。



影响、风险和机遇管理

为了有效地识别、监视、评估质量影响、风险和机遇，公司建立了《风险 / 机遇识别与评估的清单》，开展质量风险管控工作。



质量风险与机遇管理流程

指标与目标

公司设立质量管理目标，以良好的技术服务和客户满意度为指标，定期监督与考核，为实现年度质量目标提供有力支撑。

2024 年度目标	目标达成情况	2025 年目标
产品直通率 ≥ 99.85%	已达成	产品直通率 ≥ 99.85%
产品漏液率 ≤ 5PPM	已达成	产品漏液率 ≤ 5PPM
客户满意度 85 分以上	已达成	客户满意度 90 分以上

质量数字化建设

公司在质量数字化方面积极推进智能化、信息化管理体系的构建，通过运用数据分析技术与物联网平台，整合 MES、QMS 等系统，实现了生产全流程的实时监控与质量追溯。公司以数字化手段优化生产工艺参数，结合自动化检测设备与 AI 算法，提升产品一致性和可靠性，确保从原材料采购到成品出库的每个环节均达到高标准质量控制要求。

产品追溯机制

公司制定《产品标识与可追溯管理程序》，规定各个生产工序填写物料标识，记录物料的批次号、生产日期、生产批量等，以供追溯。一旦发生质量异常，公司可迅速启动快速响应机制，由指定人员组成快速响应工作组，分析质量原因，提出相应的措施，保证客户和公司的利益。

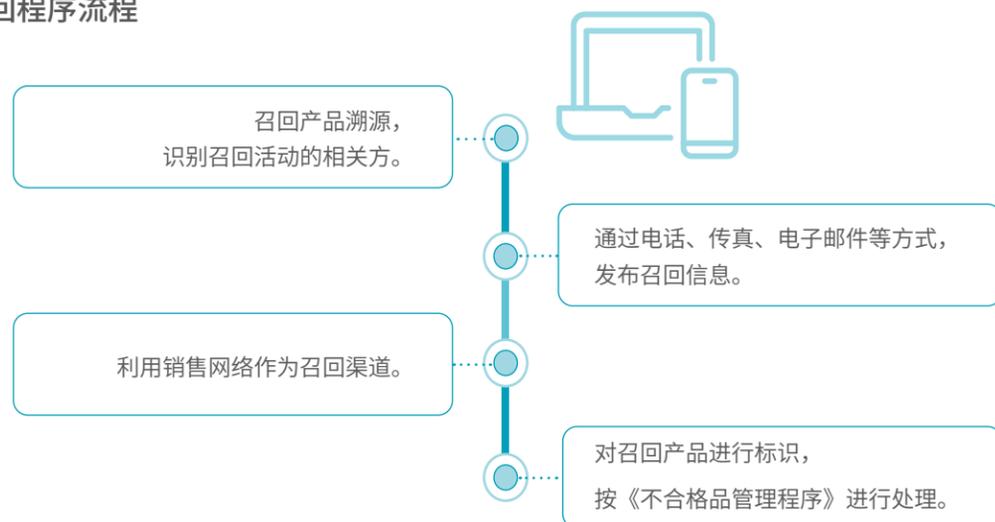
产品追溯机制示意图



产品召回

针对需要召回的产品，公司制定《产品召回控制程序》，规定产品召回处理流程，由客户营销部开展产品召回工作，技术品质部识别、收集存在质量隐患的产品信息，根据客户反馈进行改进。

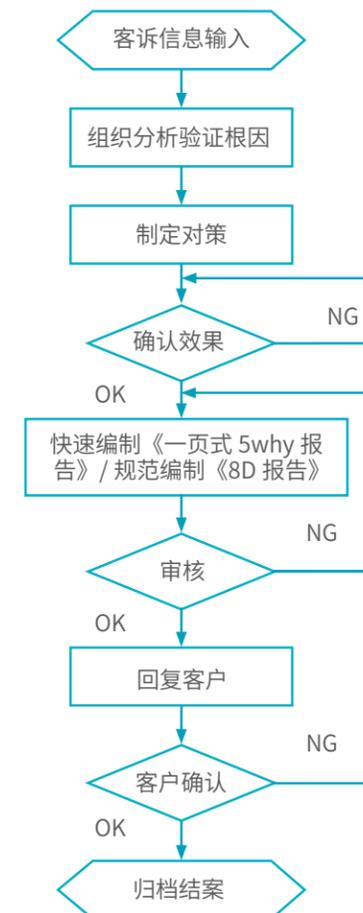
产品召回程序流程



优化客户服务

公司始终坚持以客户为中心，制定《服务管理程序》，从服务规范、处理流程等多维度进行规范，并组建专业的客户服务团队，在售前、售中、售后的各个阶段为客户提供全方面服务，最大程度满足客户需求。同时，公司积极拓展品牌传播与推广路径，坚持负责任的营销理念，注重通过产品故事、用户体验等真实内容传递品牌价值，让更多消费者了解南孚品牌和产品。

公司制定《客诉响应程序》，搭建多渠道的消费者反馈平台，涵盖线上电商售后端口与线下实体店意见征集途径，为消费者反馈诉求提供便捷。在投诉接收后，公司客服团队立即响应，精准记录详情并移交技术与质检部门。技术人员深度剖析投诉成因，技术品质部门同步展开同批次产品的严格筛查，评估问题的范围与程度。客服团队及时向消费者通报初步处理进程与应对策略，包括产品退换、使用指导优化或技术改进规划等，确保每起投诉均获妥善处置与全程跟进。



公司售后服务管理流程

客户满意度管理

公司倾听客户心声，制定《客户满意度管理程序》，由南孚营销及南孚国际每年开展客户满意度调查评审活动，通过发放“客户满意度调查表”积极了解客户需求，汇总成《满意度调查报告》，提交各相关部门，针对客户不满意的情况进行原因分析，并提出具体改善措施，持续优化产品和服务质量。

指标	2023 年	2024 年
客户满意度（国内业务）	98.62 分	99.38 分
客户满意度（工业配套及海外业务）	93.2 分	94.5 分



员工至上
创造共赢环境

构建和谐职场



平等聘用

安孚科技坚持“公开、平等、择优”的原则，坚决遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《人力资源规划流程制度》《员工守则》《招聘管理流程制度》，规范用工管理制度，保障全体员工权益。

公司致力于为员工提供平等的就业与发展机会，杜绝因国籍、性别、年龄、宗教信仰等差异产生歧视；通过校园招聘、社会招聘、猎头推荐和员工内推等多种方式聘用人才，积极推动团队多元化。报告期内，公司员工总人数 2,255 人，劳动合同签署率为 100%。

关键绩效

新进员工人数

188 人

校园招聘员工人数

41 人

社会招聘员工人数

147 人

残疾员工人数

4 人

少数民族员工人数

16 人

海外地区员工人数

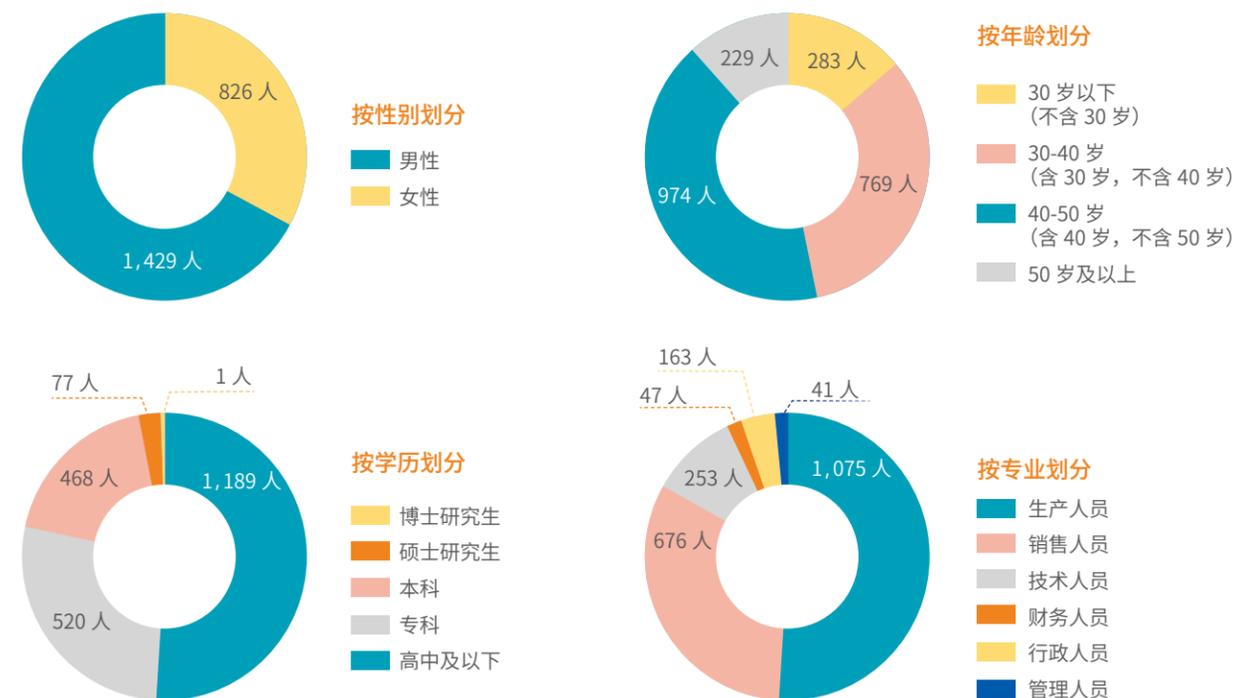
4 人

员工流失率

8.14%



报告期内公司员工构成情况



人权保护

公司重视人权保护，坚决抵制童工雇佣、员工歧视、虐待骚扰和强迫劳动行为，制定了一系列人权保护制度以维护工作环境的安全与稳定。报告期内，公司未发生以上侵犯人权行为。

人权保护类别	人权保护制度	人权保护措施
反童工	《童工与未成年管理规定与补救措施程序》	公司采用身份证核查机制严格进行年龄审核，确保不使用童工，一旦发现聘用童工的情况，公司会立即采取措施进行补救。
反歧视	《反歧视控制程序》	拒绝因性别、年龄、种族、宗教信仰、生理健康程度、性取向等差异产生歧视，平等保障每一位员工的基本权益、薪酬待遇与发展机会。
反骚扰和虐待	《防止骚扰和虐待程序》	反对工作场所暴力、职场骚扰、霸凌和歧视等行为，保障员工合法权益。
反强迫劳动	《禁止强迫劳动管理程序》	坚决反对任何形式的强迫劳动。

员工民主管理

平等沟通

公司尊重和保障员工的民主权利，建立多元沟通渠道，推动民主管理实践，有效实现公司与员工的双向沟通。

坚持职工代表大会和提案反馈双轨机制，以制度化建设夯实民主管理基础。

- 建立职工代表大会制度，审议员工切身利益事项；
- 职代会闭会期间，公司工会委员会开展党政工联席会后进行信息公示。

坚持完善厂务公开制度，促进厂务公开常态化。

- 成立厂务公开领导小组、厂务公开监督小组；
- 建立职代会、厂务公开栏、会议、办公系统、新媒体五种厂务公开形式。

搭建合理化建议平台，促进职工广泛参与民主管理。

- 线上：微信公众号、OA 系统；
- 线下：人力资源中心、工会、意见箱。

案例

推进民主共治

3月29日，南孚电池召开第十三届职工暨会员代表大会第一次会议，共计134名代表参加了本次会议，会上选举产生了新一届工会委员会、工会经审委员会和新一届工会主席，并通过了《关于职代会代表提案征集整理的情况报告》《工会工作报告》等内容，有效促进民主管理，保障员工民主权益。



职工代表大会现场

关键绩效

- ▶ 召开职工代表大会次数 **1** 次
- ▶ 职工代表大会审议项目数 **31** 个
- ▶ 员工工会入会率 **100%**
- ▶ 召开提案意见沟通会次数 **4** 次
- ▶ 收集意见数 **22** 项

劳动调解

公司秉持公正、公平、公开的原则，制定《劳动争议处理管理办法》《员工申诉管理制度》，设立由职工代表和企业代表组成的劳动争议调解委员会，妥善处理各类劳动纠纷；并建立完善的申诉反馈流程，最大程度地保障员工合法权益。

员工申诉流程

- 员工通过口头形式向部门经理提出建议、投诉；
- 如员工对结果不满意，可向部门经理提交书面投诉，部门经理应在三天内进行书面答复。

关键绩效

- ▶ 报告期内，公司劳动纠纷事件数量为 **0**。

员工满意度

公司定期就薪酬福利、工作环境、食堂餐食、通勤服务等不同议题开展员工满意度调查。报告期内向员工发放《通勤车服务满意度调查》，广泛收集员工意见，对不足之处及时进行调整，持续提升员工满意度，致力于为员工构筑温馨舒适的工作环境。

助力员工发展



员工培训

培训体系

公司坚持“尊重人才、培养人才、成就人才”的理念，制定《员工培训》《培训管理程序》，搭建由内部管理人员和有经验员工组成的内部讲师团队，兼顾不同岗位、不同工作阶段员工的需求，开展包含入职培训、岗位培训、管理能力培训等内容的分级分层培训；并定期组织员工参加外部培训，以内外结合的形式培育高素质人才团队，实现员工与公司的共同发展。

培训体系			
工作阶段	员工类别	培训类别	培训内容
岗前	新员工	入职培训	公司人力资源规章制度、组织结构、岗位安全制度、工作环境介绍、质量/环境方针、产品制造工艺/制造流程及环境保护知识等
在岗	技术人员	岗位培训	岗位技能/安全生产培训
		技能发展性培训	提高岗位工作能力培训
	管理人员	管理能力提升培训	组织协调能力、团队管理能力培训、领导力培训
转岗	关键工序人员以及 执业资格从业人员	特殊工种岗位培训	定期复审培训
	转岗员工	转岗培训	新岗位所需技能/安全生产培训

案例

助力新员工成长

2024年7月，公司开展新员工入职培训，详细讲解发展历程、市场地位、电池工艺等方面内容，并带领新员工参观生产车间和检测中心，帮助新员工更快地适应团队协作，为公司发展注入新的活力。



新员工入职培训

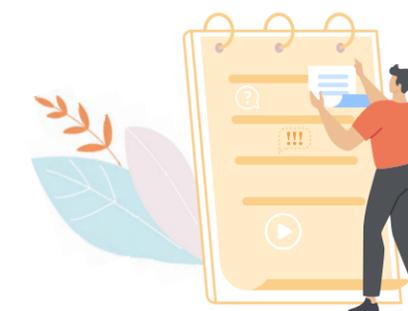
案例

专业知识培训

8月5日至6日，公司开展碱性电池知识培训，邀请专家对电化学原理、正负极制备工艺、原材料评估及选择等知识进行讲解，提升员工在电池技术领域的专业能力。



碱性电池知识培训



关键绩效

- ▶ 员工培训总投入 **72.03** 万元
- ▶ 员工培训次数 **148** 次
- ▶ 员工培训总时长 **3,922** 小时
- ▶ 员工培训人次 **2,195** 人次
- ▶ 员工培训覆盖率 **91.5%**

培训平台

公司搭建“平南云”在线学习平台，设置通用能力类、专业方向类、领导力方向类等 82 门课程，为员工提供便捷灵活的学习方式，满足员工个性化学习需求。



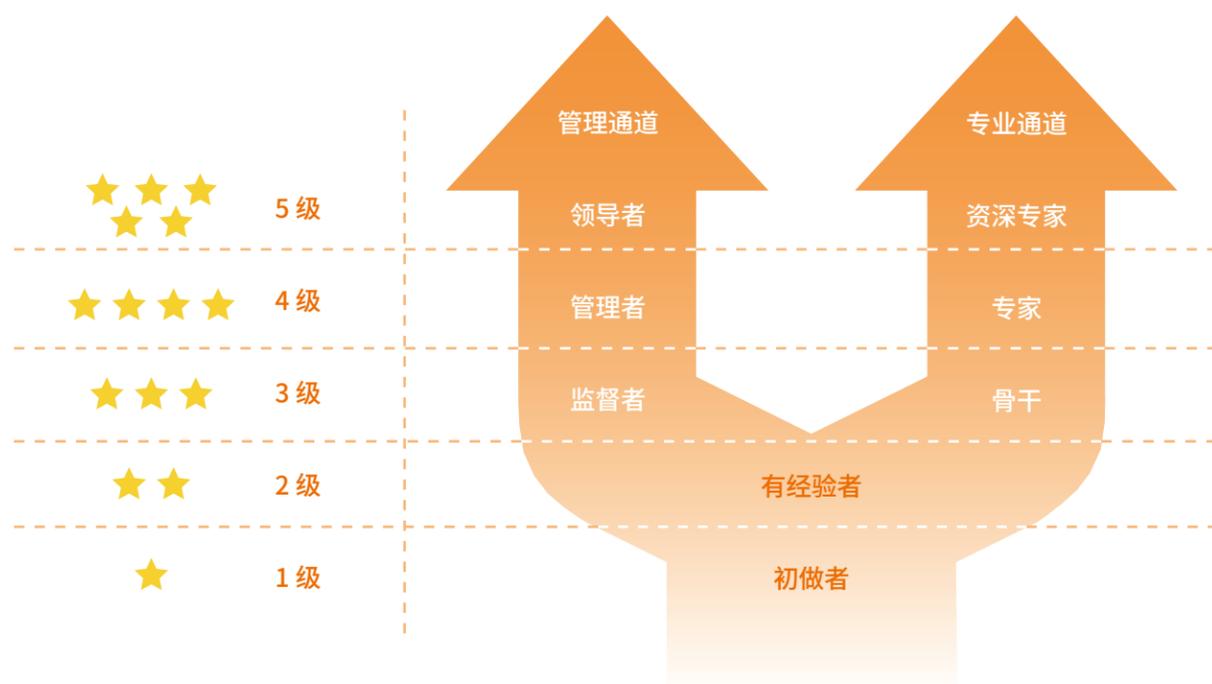
“平南云”在线学习平台

职业发展

公司设立完善的任职资格体系和员工晋升机制，根据不同岗位性质和员工特质，设计“五级双通道”职业发展路径，为绩效达标、能力符合、满足任职资格要求的员工提供明确的晋升路径，并支持有能力的员工参与内部调动，助力员工在纵向晋升和横向拓展中找到适合自身的职业发展方向。报告期内，参与内部调动员工 253 人。

五级双通道职业发展路径

人员类别	管理人员	专业技术人员
包含岗位	管理岗	营销岗、技术岗、专业岗、操作岗



关注员工福祉



薪酬与福利

薪酬激励

公司实行同工同酬，制定《薪酬管理制度》《绩效管理流程制度》，构建岗位结构工资，推进动态薪酬调整，确保员工薪酬与岗位、能力、贡献相匹配，激励员工保持积极进取的工作态度。



公司通过设置合理的绩效考核标准、制定多维度的奖励指标激发员工潜能，实行“按劳分配、多劳多得”，以政治素养、知识认证、工作业绩作为员工转正、调薪的依据，激励员工不断提高个人能力。同时，公司严格保障绩效考核的公平性，员工可就考核结果向人力资源部反馈并提出申诉，人力资源部将在调查后将结果及时告知员工。

绩效考核机制		
员工类别	考核频率	考核方式
普通员工	季度考核	KPI/PBC/OKR
中层及以上员工	年度考核	

员工福利

公司制定《休假管理》《考勤管理》《工薪与福利管理》等管理程序及制度文件，建立完善的员工福利体系，为员工提供全方位支持。

福利体系

法定福利

- 为全体员工缴纳社保及公积金；
- 员工享有元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节等法定假期及带薪年假；
- 依法支付员工节假日加班工资。

工作时长

- 实行 8 小时工作制。

休假福利

- 周休假、婚假、产假（小产假）、哺乳假、护理假、丧假、病假、工伤假、探亲假、事假等假期。

保险福利

- 为每位员工购买意外伤害补充商业保险，为 40 岁以上员工购买社保补充医疗商业保险。

医疗福利

- 全员年度健康体检、女性员工专项健康体检；
- 与工龄相匹配的药品申领额度；
- 专业化的健康指导。

其他福利

- 高温补贴、差旅补助、退休员工安家费等；
- 过节费（春节、元旦、中秋、国庆）；
- 涉外沟通群体员工通讯专项福利。

关键绩效

- 报告期内，员工社会保险覆盖率为 **100%**；员工人均带薪年假天数为 **8.9** 天。

深切关怀员工

呵护女职工

公司用心呵护女职工，制定《女职工劳动保护和保健管理程序》，全面保障女职工权益，提高女职工的归属感。

女职工专属福利

- 保障女职工的产假（产前假、分娩假、流产假、节育假）、产检假、哺乳假等休假权利；
- 在“三八”妇女节当天设立半日假期，并开展节日活动；
- 在年度体检基础上为女职工增加多项妇科检查；
- 设立“爱心妈咪小屋”。

案例

“三八”妇女节系列活动

3月8日，公司特别开展了“三八”妇女节茶话会，表彰“五好文明家庭”，并举办了一系列趣味游园活动，丰富女职工的节日体验。



表彰“五好文明家庭”



趣味游园活动

案例

关爱女职工健康

8月23日，公司联合福建省肿瘤医院医疗专家开展讲座，向女职工科普乳腺健康防护知识，并开展免费义诊，提供专业的医疗建议，提升女职工的健康意识，增强女职工的安全感和幸福感。



健康义诊

关键绩效

- | | | |
|---------------|-------------|-------------|
| ▶ 管理人员中女性人数比例 | ▶ 享受产假员工 | ▶ 产假返岗率 |
| 8% | 11人 | 100% |
| ▶ 享受育儿假员工 | ▶ 育儿假返岗率 | |
| 22人 | 100% | |

员工帮扶

公司坚持以人为本，发挥工会职能，聚焦员工“急难愁盼”问题，用心、用情、用力解决员工的困难，营造充满关怀的职场环境。报告期内，公司共帮扶 23 名困难员工，帮扶金额共计 4.4 万元。

案例

困难员工帮扶

1月31日，公司开展困难员工帮扶活动，深入了解他们的实际需求和困难，为困难员工送上慰问金，缓解他们的生活压力，传递真情与温暖。



与困难员工谈心



发放慰问金

员工活动

公司重视对员工的人文关怀，以团建项目、体育比赛、节日庆祝等各类活动为载体，增强团队凝聚力，打造活力职场。

案例

多彩员工生活

公司积极组织气排球、羽毛球、篮球等体育比赛，在工作之余丰富员工的生活，帮助员工放松身心、缓解工作压力。



2024 年度气排球比赛



2024 年度羽毛球赛



2024 年度 3V3 男子篮球比赛

案例

为员工送上节日温暖

公司重视各类节日、节气，为员工送上专属福利，如腊八节送腊八粥、春节送福字、送春联、立冬送饺子、冬至送汤圆等，创造温馨热烈的节日气氛，增强员工幸福感。



爱心腊八粥



立冬送饺子



送福、送春联活动



职业健康与安全



公司牢固树立“安全第一、预防为主”的安全管理理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系统，落实安全生产管理与职业病防治工作，为员工的健康与生命安全保驾护航。报告期内，公司未发生重大安全生产事故，未发生职业病。

治理

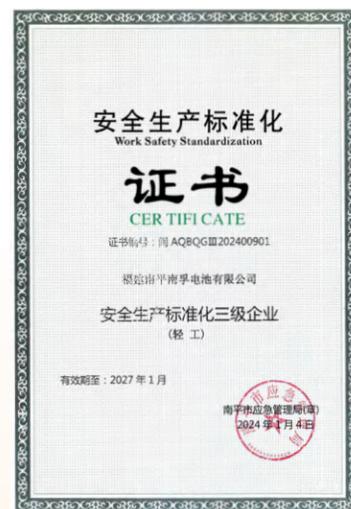
公司以“横向到边、纵向到底”为原则，制定《全员安全生产责任制》《全员安全生产责任制考核管理办法》《2024 年度职业病防治计划与实施方案》等制度，建立总经理为领导的安全生产委员会，明确安全治理架构，由工会行使依法监督职责，确保安全管治工作的有效开展。同时，公司严格落实全员安全责任制，与各层级人员签订安全责任书并进行考核，压实安全责任。报告期内，公司及子公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证；并通过安全生产标准化三级企业认证。



南孚电池职业健康安全管理体系认证证书



南孚小型电池公司职业健康安全管理体系认证证书



南孚电池安全生产标准化三级企业认证证书

关键绩效

▶ 报告期内，公司安全生产总投入 **484.1** 万元。

战略

公司建立《职业卫生、安全危险源辨识与风险评价表》，系统评估化学品管理、设备运行、作业过程等环节存在的潜在风险，并积极探寻管理中的潜在机遇，及时采取应对措施，保证生产安全与员工健康。

潜在风险								
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
法律风险	员工有接触到燃气泄漏、明火、叉车、高空坠落等危险因素的可能，若公司未提供必要的风险防控和安全措施，员工因此发生伤亡，公司可能会面临行政处罚和诉讼风险。	中	较高	中期	运营	较高	经营成本上升	确保公司运营符合最新的法律法规要求；制定操作规程，为员工提供培训，定期进行应急预案演练；特种作业人员持证上岗，定期对岗位设备进行维护保养。
营运风险	若发生火灾、燃气爆炸或机械伤害事件，公司需维修整改，导致生产停滞，进而影响产品交付环节。	低	中	中期	运营	高	经营成本上升 营业收入下降	在车间配备灭火器、喷淋灭火和自动报警系统，设置紧急逃生门；向员工提供护栏、全身式安全带等防护工具；安装可燃气体浓度检测仪，将仪表定期送检。
潜在机遇								
类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
技术创新	公司可搭建智能平台，减少人工检查的时间和可能的遗漏。	中	中	中长期	运营	中	降低经营成本	利用平台数据对机器人（机械手）运行状态和叉车运行轨迹进行监控，设置工作区域的虚拟安全屏障，设置平台自动报警和联动机制。

影响、风险和机遇管理

风险管控

公司制定《危险源辨识与风险评价程序》，使用 LEC 评估法对生产作业活动中物理性、化学性、生物性、行为性等危险因素造成风险的可能性、暴露频率和后果进行评估，通过赋值和计算危险度将危险源分为低风险、一般风险、较大风险、重大风险，针对性采取管理措施控制风险。



隐患排查

公司制定《HSE 检查、报告和治理程序》，设立隐患排查领导小组，开展各车间、部门月度自查、季度检查和节前排查，确保能够及时发现隐患并进行整改，实现风险因素的闭环管理。

案例

开展国庆节前安全生产大检查

9月25日，公司对废水处理站、包装车间、成品仓库等区域展开细致的检查，重点关注电气安全、建筑安全、消防安全等方面，针对发现的问题提出整改建议并跟进落实，为国庆期间的安全生产筑牢防线。



节前安全隐患排查

关键绩效

▶ 报告期内，公司共排查出 **72** 项安全隐患，隐患整改率 **100%**。

应急管理

为应对突发紧急情况，公司制定《职业危害事故应急救援与管理制度》《生产安全事故应急预案》，明确事故处理流程，完善专项应急预案和现场处置方案；并通过定期开展应急演练，确保各项预案得到有效执行，不断强化员工的应急处置能力与风险防范意识。

事故处理流程

处理阶段	应对措施
事故发生	• 按照事故量级，将事故情况报告给对应负责人。
启动应急预案	• 组织抢救、防止事故扩大、进行现场保护。
开展事故调查	• 开展事故调查，查明原因，提交事故调查表，公示事故报告。
整治和善后处理	• 协助有关人员进行工伤申报并整改风险。

案例

消防应急演练

11月20日，公司开展“全国消防宣传月”活动，共计750余名员工参与了消防应急演练，经过有序疏散和灭火器使用实操，切实提升了员工的消防安全意识与应急能力。



灭火器使用实操

案例

急救员知识技能培训

8月13日，公司开展2024年度急救员知识技能培训，系统讲解心肺复苏、创伤救护的包扎等环节的具体步骤和注意事项，提高了员工面对意外事故和各种突发事件的应急救援能力。



心肺复苏法演示



海姆立克急救法演示

关键绩效

▶ 报告期内，公司共开展 9 次安全应急演练。

指标与目标

目标指标项		目标值	2024 年达标情况	
1	重大生产安全事故	0	已达标	
2	控制失火事故	志愿消防队参与救火的失火事故	1	已达标
		现场人员可扑灭的失火事故	≤ 3	已达标
3	有效降低综合事故率、工伤率和职业病发生率	综合事故率	≤ 0.8	已达标
		可记录工伤率	≤ 0.65	已达标
		失时工伤率	≤ 0.55	已达标
		职业病发生率	≤ 0.3	已达标
4	组织落实安全生产风险巡查和隐患排查治理	100%	已达标	
5	组织落实安全生产培训	分管安全负责人、专职安全生产管理人员、中控室值班人员接受培训情况	100%	已达标
		与生产相关的在职员工、新入职员工、转岗员工、离岗重新上岗员工接受安全生产培训情况、学时合规情况	100%	已达标

守护安全健康

职业健康防护

公司制定《职业病防治计划与实施方案》《职业病危害防治责任制度》等，为员工提供健全的职业健康防护措施，营造安全、健康的工作环境。

职业病防护措施

危害检测

委托具备相关资质的检测机构开展职业病危害因素检测。

安全警示

在包含职业病危害因素的车间粘贴噪声有害标志、护听器佩戴提示；设立危害告知卡，明确提示员工潜在的安全风险。

作业保障

向员工发放劳保用品并确保员工规范正确使用；特种作业人员 100% 持证上岗。

工伤保险

为员工 100% 投保工伤保险。

关注健康

为员工组织职业健康体检，建立员工健康档案，将职业禁忌症员工及时调离岗位；配置有医生、护士、药师、急救员，为员工提供及时的医疗服务；关爱员工心理健康，为员工开设心理健康讲座。



每名员工独立健康档案



急救员名单

案例

“健康生活从心开始” 专题讲座

11 月 14 日，公司举办关爱员工心理健康专题讲座，向员工普及情绪调节、缓解压力的方法和技巧，助力员工以更加饱满的精神状态和积极的心态投入到工作与生活中。



心理健康讲座

关键绩效

- | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| ▶ 职业病危害因素检测点位个数
315 个 | ▶ 职业病危害因素检测覆盖率
100% | ▶ 职业病危害因素检测合格率
100% |
| ▶ 工伤保险投入金额
94.56 万元 | ▶ 职业健康体检人数
268 人 | ▶ 职业健康体检覆盖率
100% |
| ▶ 因公死亡人数
0 人 | ▶ 工伤率
0.35 | ▶ 因工伤损失工作日数
289 日 |

安全教育培训

公司围绕“安全责任落实年”工作主题，组织开展形式多样的安全教育培训，确保安全生产理念深入人心。

案例

“安全生产月” 活动

6 月 14 日，公司“道德讲堂”开展“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”主题活动，员工观看了安全教育主题宣传片，并积极参与到安全生产知识抢答活动中，进一步深化了安全意识。

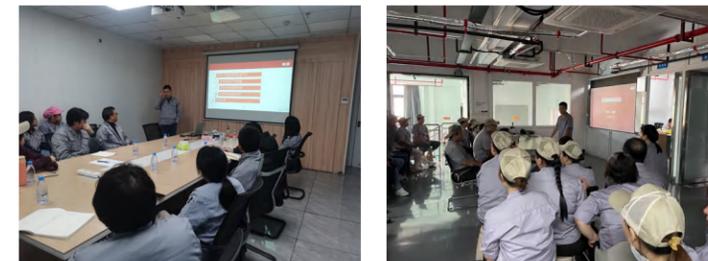


观看安全教育宣传片

案例

安全生产培训

2024 年，公司结合实际生产需求，开展多次安全生产培训，有效提升员工的安全操作技能与工伤预防意识。



安全生产知识培训

工伤预防知识培训

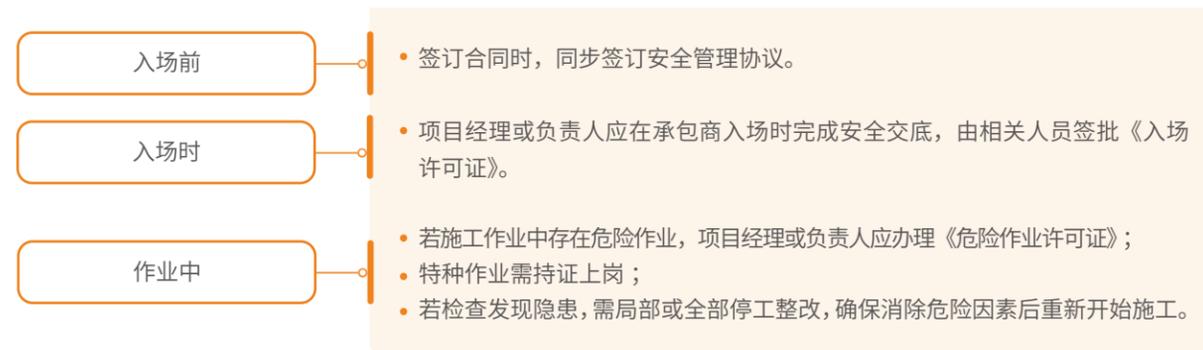
关键绩效

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| ▶ 安全教育培训总投入
8.49 万元 | ▶ 安全教育培训场次
69 次 | ▶ 参与安全教育培训人次
834 人次 |
| ▶ 安全教育培训总时长
3,468 小时 | ▶ 安全风险防护培训覆盖率
100% | |

相关方安全管理

公司将相关方的安全管理纳入整体安全体系规划中，制定《承包商入场施工安全管理流程制度》，规范承包商安全管理，落实项目经理、施工负责人、安全工程师的监督责任，明确各单位责任边界，持续提升安全管理水平。

承包商安全管理流程



The image features two hands, one from the left and one from the right, gently cupping a vibrant red heart. The heart is the central focus, symbolizing love and compassion. The hands are positioned as if they are carefully holding and presenting the heart. In the background, there is a soft, out-of-focus green field, suggesting a peaceful, natural setting. Overlaid on the left side of the image is a decorative graphic consisting of several concentric white circles of varying radii, creating a ripple effect. The text '爱心汇聚 点亮社会未来' is written in a clean, white, sans-serif font across the middle of the image, partially overlapping the heart and the hands.

爱心汇聚
点亮社会未来

志愿服务



安孚科技坚持“奉献、友爱、互助、进步”的宗旨，制定《志愿者服务管理制度》，规定志愿者活动内容、方式及培训等内容，在党委的带领下，由工会、团委负责开展具体工作。公司创建了共产党员志愿者服务队、志愿者服务队、共青团员志愿者服务队、工人先锋号志愿者服务队 4 个志愿者服务品牌，持续拓展志愿服务领域，为建设和谐社会贡献力量。报告期内，公司获得 2024 年企业社会责任贡献奖。

案例

志愿服务显真情，善行义举暖人心

公司的志愿者服务队以高度的热忱积极投身于社会服务工作，通过为乘客提供公交线路咨询、帮助老弱病残孕乘客、参加无偿献血、清理水渠垃圾、打扫公园卫生死角等具体而微的行动，为社会建设添砖加瓦，共同创造美好生活。



志愿者服务队



植树活动



无偿献血



公交站点志愿服务



“世界清洁日”志愿者行动



“国际志愿者日”志愿服务活动

关键绩效

▶ 报告期内，公司共开展 **325** 次志愿者活动，共参加 **158** 人次，

志愿活动总时长为 **932** 小时。

公益行动



爱心助学

颗颗星辰照亮夜空，丝丝温暖汇聚温情。公司以高度的使命感积极投身社会责任实践，特别是在教育领域持续奉献。自 2007 年以来，公司广大干部职工和南平第一中学持续 18 年开展结对帮扶助学活动，许多学子已经学有所成，在各行各业为国家和社会做贡献。

案例

暖冬助学甘奉献，爱心浇灌希望花

1 月 22 日，公司访问南平第一中学延平区紫云岗老校区，为 24 名贫困家庭学生送上新年慰问与关怀，鼓励受助学生刻苦学习、自立自强，学成后回报社会，将这份爱心传递下去。



助学活动

群众帮扶

公司同样深耕于民生领域，深入社区开展慰问帮扶活动，为困难群众送去生活物资与关怀支持，帮助困难群众改善生活。许多受助家庭因此渡过难关，重拾生活信心。

案例

寒冬慰问传关怀，真情帮扶解民困

2月5日，公司来到水东街道塔下社区、玉屏山社区，为困难群众送上食用油、大米和慰问金，认真倾听他们的需求和心声，在寒冷的冬天为他们送上温暖。



慰问困难群众

公益捐赠

公司将企业的社会责任铭刻于心，持续关注社会需求，以爱心捐赠为桥梁，积极回报社会，让每笔善款都能充分发挥价值，为社会的繁荣发展注入源源不断的能量。

案例

爱心捐赠添活力，企业担当促发展

5月22日，公司向庐江县慈善协会捐赠100万元爱心善款，支持庐江县庐城镇水上时尚运动中心项目，为建设集体育竞技、体育文化、旅游休闲于一体的水上运动产业集聚发展示范区贡献企业力量。

关键绩效

报告期内，公司公益总投入 **122.5** 万元。

助农惠民



公司将乡村振兴作为企业社会责任的重要组成部分，积极响应国家号召，结合乡村实际需求，购买苹果、笋、土鸡蛋、莲子、橙子等助农农产品作为职工春节福利，助力村民增收、推动地方经济发展。

关键绩效

报告期内，公司扶贫及乡村振兴总投入 **83** 万元。

附录

索引表

报告目录		CASS-ESG6.0	GRI Standards
报告前言	关于本报告	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
	董事长致辞	P2.1	/
走进安孚科技	走进安孚科技	P3.1/P3.2/P3.3	2-1/2-6
公司独特优势	公司独特优势	/	/
可持续发展治理机制	可持续发展治理机制	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/ G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/ G1.1.9/G1.1.11/G1.2.3/G1.2.4/ G1.3.1/G1.3.2	2-14/2-16/2-17/2-29/3-1/ 3-2/3-3
永续治理 成就基业长青	(一) 完善公司治理	/	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/ 2-18/2-19/2-20/2-27/405-1
	(二) 加强合规管理	/	2-27/207-2
	(三) 投资者关系管理	/	2-16/2-27/2-29/201-1
	(四) 恪守商业道德	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.2.1/ G2.2.2	2-23/2-27/205-2
	(五) 坚持党建引领	/	/
低碳环保 共享碧水蓝天	(一) 应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.13/ E1.1.15/E1.1.16/E1.1.17/ E1.1.18	201-2/305-1/305-2/ 305-4/305-5
	(二) 落实环境合规	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/ E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/ E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/ E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4	305-7/306-1/306-2/ 306-3/306-4/306-5
	(三) 合理利用资源与能源	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/ E3.3.2	302-1/302-2/302-3/ 302-5/303-5
	(四) 优化物料管理	E3.3.4	301-1/301-2
	(五) 生物多样性保护	E2.3.3	304-1

报告目录		CASS-ESG6.0	GRI Standards
科技赋能 创新驱动发展	(一) 深耕研发创新	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/ S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	/
	(二) 数据安全与隐私保护	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	418-1
精益布局 塑造卓越品质	(一) 保障供应链稳定	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	204-1/308-1/308-2/ 414-1/414-2
	(二) 产品和服务安全与质量	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/ S3.3.5/S3.3.6	416-1/416-2
员工至上 创造共赢环境	(一) 构建和谐职场	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/ S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12	401-1/405-1/406-1/ 407-1/408-1/409-1
	(二) 助力员工发展	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6	404-2
	(三) 关注员工福祉	S4.1.5/S4.1.7	401-2/401-3
	(四) 职业健康与安全	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.5/S4.2.6	403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7/ 403-9/403-10
爱心汇聚 点亮社会未来	(一) 志愿服务	S1.2.3/S1.2.4	413-1
	(二) 公益行动	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5	413-1
	(三) 助农惠民	S1.1.2/S1.1.3	/
报告附录	指标索引	A3	/
	意见反馈表	A6	2-26

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

