

公司代码：603031

公司简称：安德利

**安徽安德利百货股份有限公司**

**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本年度拟不进行利润分配也不进行资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安德利	603031	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任顺英	常倩倩
办公地址	合肥市政务区怀宁路288号置地广场C座38层	合肥市政务区怀宁路288号置地广场C座38层
电话	0551-62631368	0551-62631368
电子信箱	renshunying@foxmail.com	12198155@qq.com

### 2 报告期公司主要业务简介

2021年，全国社会消费品零售总额 440,823 亿元，比上年增长 12.5%，比 2019 年增长 8%。扣除价格因素，社会消费品零售总额实际增长 10.7%。

按经营单位所在地分，2021 年城镇消费品零售额 381,558 亿元，比上年增长 12.5%；乡村消费品零售额 59,265 亿元，增长 12.1%。

安徽省全年社会消费品零售总额 21,471.2 亿元，比上年增长 17.1%。按经营地统计，城镇消费品零售额 17,721.8 亿元，增长 16.9%；乡村消费品零售额 3,749.3 亿元，增长 18.2%。

#### 1、公司所从事的主要业务

公司主要从事国内三、四线城市及农村市场的百货零售业务，是国家实施“万村千乡市场工程”中深入城镇、农村从事商品流通服务的商贸零售企业代表。截至本报告期末，公司共开设各

删除[huawei]:

类商场、门店 70 个（按同一物理体综合计算；按业态口径门店 85 个），经营网点主要分布在庐江、巢湖、和县、无为、含山、当涂、肥西等县城及其下辖乡镇，营业面积合计达 22.55 万平方米（不含对外租赁）。公司已发展成为安徽中部下属的县乡地区中最大的百货零售连锁企业、安徽省重点扶持的“十大商贸流通企业”、中国百货商业协会百强企业。

## 2、公司的经营模式

公司经营模式为：自营、联营和租赁等，公司业务以自营百货零售为主，具体的零售业态包括购物中心、超市、家电专业店等。2021 年度各模式下经营数据为：

经营模式	加权面积（万平方米）	营业收入（万元）	营业成本（万元）	毛利率（%）
自营	19.13	159,941.65	129,030.44	19.33
联营	2.34	5,318.55	0.00	100.00
租赁	6.99	2,459.83	795.75	67.65
合计	28.46	167,720.02	129,826.20	22.59

自营是公司最主要的经营模式，公司实施的自营业务模式相对国内大中型零售百货企业主要实施的联营业务模式而言，更加符合县乡级市场消费特点，在确保公司经营控制能力的同时，又保证了稳定的盈利空间。为保障公司百货零售的自营商业模式的实施，公司一方面加强以中心店带动卫星店的方式进行网点的布局，另一方面以中心店为核心配套建设了自身的物流仓储基地以配合产品销售。此外，公司还围绕采购、库存、销售、网点开发等重点管理环节建立了较为完善的管理和风险控制制度。报告期内公司 95%以上的营业收入来源于自营模式。租赁模式主要为场地、广告位等出租业务，该业务模式下成本支出较少，因此毛利率较高。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,133,165,124.86	1,679,548,939.85	86.55	1,833,798,490.64
归属于上市公司股东的净资产	561,973,374.85	613,230,955.77	-8.36	619,895,996.91
营业收入	1,677,200,236.04	1,765,713,868.85	-5.01	1,897,855,080.19
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,618,682,982.70	1,706,701,762.00		/
归属于上市公司股东的净利润	-51,282,631.92	-6,591,358.39	678.03	15,278,250.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-55,589,632.92	-12,962,840.50	328.84	8,920,379.60
经营活动产生的现金流量净	47,047,889.63	77,654,365.66	-39.41	77,904,267.08

额				
加权平均净资产收益率(%)	-8.73	-1.07	减少7.71个百分点	2.50
基本每股收益(元/股)	-0.46	-0.06	666.67	0.14
稀释每股收益(元/股)	-0.46	-0.06	666.67	0.14

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	479,195,123.11	368,562,898.49	466,531,493.69	362,910,720.75
归属于上市公司股东的净利润	1,147,298.93	-6,759,852.06	-11,753,972.37	-34,200,870.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	493,912.88	-7,254,879.25	-12,241,875.87	-36,871,554.38
经营活动产生的现金流量净额	15,712,646.24	9,384,051.79	26,164,829.76	-4,213,638.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

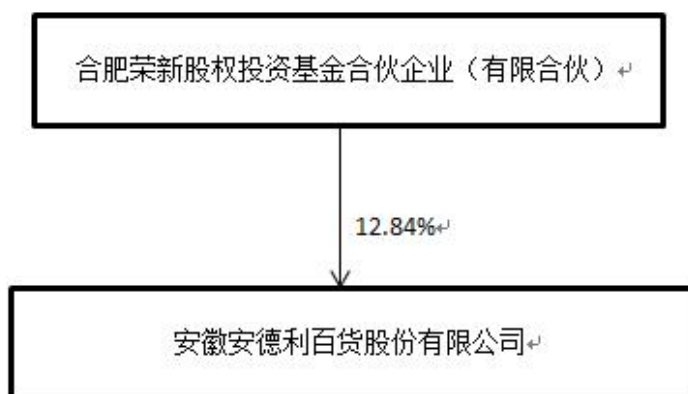
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							5,531
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							4,878
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈学高	-7,457,240	24,916,356	22.25	0	质押	12,000,000	境内 自然

							人
合肥荣新股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	14,380,800	12.84	0	无	0	境内非国有法人
秦大乾	0	10,785,600	9.63	0	无	0	境内自然人
张敬红	0	8,400,000	7.50	0	无	0	境内自然人
深圳市前海荣耀资本管理有限公司	7,457,240	7,457,240	6.66	0	无	0	境内非国有法人
邵晟	755,700	1,410,000	1.26	0	无	0	境内自然人
王建棋	564,100	1,257,000	1.12	0	无	0	境内自然人
姚忠发	-256,200	850,000	0.76	0	无	0	境内自然人
杨越	478,349	817,000	0.73	0	无	0	境内自然人
从菊林	161,500	750,000	0.67	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前海荣耀、合肥荣新、秦大乾为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

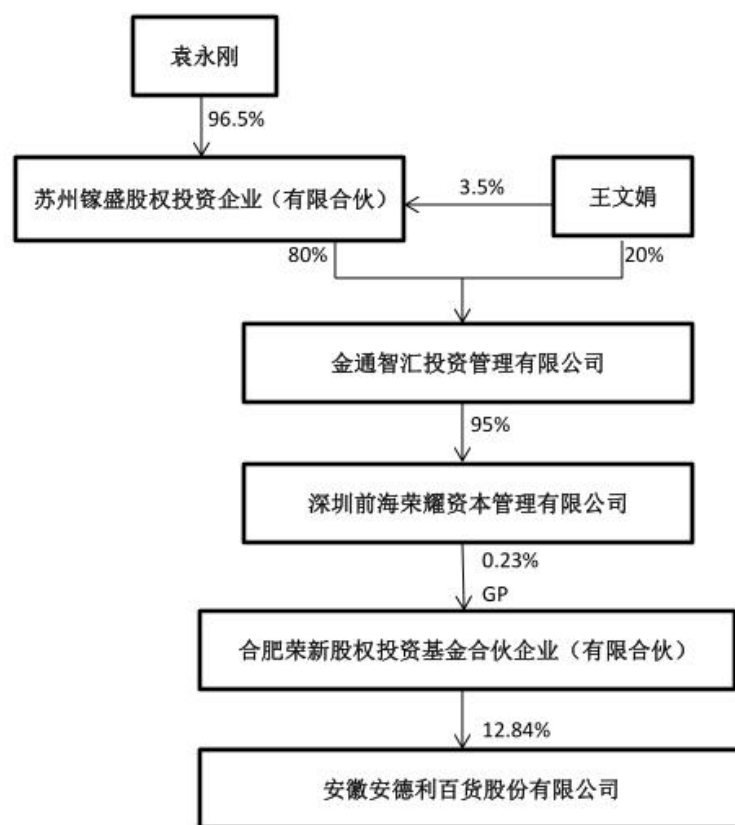
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年公司实现营业收入 16.77 亿元，比上年同期 17.66 亿元减少 0.89 亿元，同比下降 5.01%，实现归属于上市公司股东的净利润-5,128.26 万元，比上年同期-659.14 万元减少 4,469.12 万元，同比下降 678.03%。下降的主要原因如下：

（一）电商和新冠疫情的双重冲击，对百货零售实体造成巨大冲击，主营业务收入同比下降约 5%；

（二）人力成本增长较大，主要是员工人数的增加，同时员工人均成本也较上年度增加；（三）2021 年度新增门店 7 家，增加了开店和运营费用；

（四）2021 年度公司实施重大资产重组，增加了中介机构费用等重组成本，增加费用约 2050 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用